

LA CITÉ

PLAN STRATÉGIQUE 2013-2018 AN 3

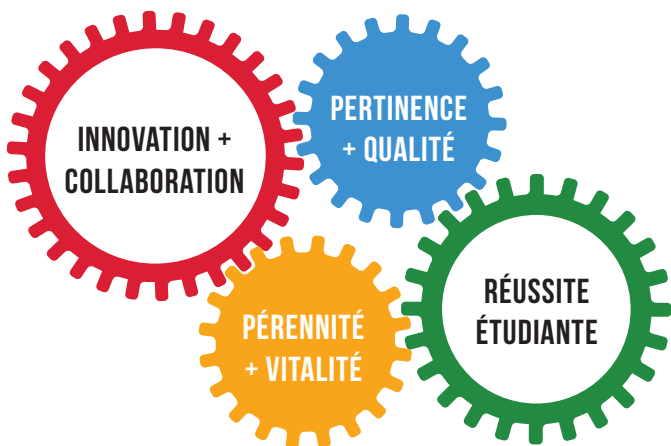
MISSION

de La Cité

Dans un milieu de vie francophone, La Cité forme une main-d'œuvre compétente, engagée et créative, capable de contribuer au développement économique, social et culturel de l'Ontario français et de la société.

VISION 2018

Leader francophone en éducation, La Cité est le collège de la réussite.



VALEURS

Excellence, audace, intégrité, confiance

www.collegelacite.ca

Approuvé par le Conseil
d'administration le
20 avril 2015

LA CITÉ 
LE COLLÈGE D'ARTS APPLIQUÉS
ET DE TECHNOLOGIE

PLAN D'AFFAIRES 2015-2016 : APPRENDRE, VIVRE, RÉUSSIR À LA CITÉ

Avec l'AN 3 de VISION 2018, La Cité poursuit son VIRAGE en mettant l'accent sur l'agilité et la flexibilité, ainsi que sur des processus simplifiés et des pratiques exemplaires pour offrir à l'étudiant la possibilité :

- de suivre un parcours personnalisé qui répond à ses besoins ;
- d'apprendre selon divers modes de livraison ;
- de développer les compétences Cité grâce à des apprentissages expérientiels novateurs et distinctifs ;
- de vivre une expérience Cité riche et de qualité.

AXE 1 RÉUSSITE ÉTUDIANTE

STRATÉGIES	RÉALISATIONS 2015-2016
1.1 Des diplômés mieux préparés pour l'avenir et pour le marché du travail	
Stratégie 1 Offrir davantage d'occasions d'apprentissages expérientiels alignés sur les compétences Cité du <i>Profil du diplômé</i> : esprit d'entreprise et d'initiative – créativité – engagement – capacité bilingue.	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours personnalisé à l'étudiant. • Portfolio numérique pour les étudiants et les professeurs. • Processus de gestion des stages coopératifs. • Plus d'apprentissages expérientiels en recherche appliquée. • Plus d'apprentissages expérientiels en entrepreneuriat.
Stratégie 2 Élaborer un processus de mesure des compétences Cité du <i>Profil du diplômé</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un cadre méthodologique comprenant des mesures d'évaluation des quatre (4) compétences Cité du <i>Profil du diplômé</i> : esprit d'entreprise et d'initiative – créativité – engagement – capacité bilingue.
1.2 Des diplômés plus nombreux	
Stratégie 3 Augmenter le nombre et l'efficacité des services d'appui à l'étudiant afin de favoriser son intégration et son engagement et ainsi accroître la rétention, l'obtention du diplôme et le taux de placement dans le domaine relié.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un système pour l'appui à la réussite scolaire, « Student Success System », pour suivre la rétention des étudiants des cours en ligne. • Services d'appui aux professeurs pour le dépistage précoce, l'accompagnement des étudiants et des interventions ciblées.
Stratégie 4 Développer de nouveaux créneaux et offrir de nouveaux programmes d'études alignés sur le milieu du travail.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation de programmes existants en fonction des orientations de la nouvelle carte de programmes. • Évaluation et développement de nouveaux marchés de livraison en ligne.
1.3 Du personnel mieux outillé pour appuyer la réussite de l'étudiant	
Stratégie 5 Intégrer diverses activités d'accompagnement pédagogique et de perfectionnement professionnel au plan institutionnel du développement professionnel du personnel.	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement continu par des experts-conseils et des technopédagogues.
Stratégie 6 VIRAGE : Appuyer les professeurs dans l'utilisation de stratégies ciblées dans le cadre du VIRAGE.	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de perfectionnement professionnel via ATRIUM 2015. • Mise en œuvre d'un Plan de formation du personnel en fonction du nouveau modèle pédagogique de développement des cours en unités d'apprentissage.

AXE 3 PÉRENNITÉ ET VITALITÉ DE L'ORGANISATION

STRATÉGIES	RÉALISATIONS 2015-2016
3.1 Un Collège accessible et ancré dans sa communauté	
Stratégie 14 Ancrer davantage le Collège dans sa communauté en positionnant La Cité en tant que destination d'excellence, de créativité et de rassemblement.	<ul style="list-style-type: none"> • La Place 801 : obtention de subventions, identification d'un partenaire important. • Atteinte de la cible de la campagne de financement : 50 %. • Célébrations du 25^e anniversaire de La Cité avec la communauté interne et externe.
Stratégie 15 Créer une démarche intégrée et simplifiée de recrutement de la clientèle basée sur l'approche « STAR ».	<ul style="list-style-type: none"> • Démarche de recrutement de la clientèle intégrée et simplifiée auprès des équipes des secteurs Communications et développement des marchés et Bureau des admissions et du registraire.
Stratégie 16 Développer un modèle de gestion stratégique des inscriptions en vue d'établir les cibles de manière rigoureuse.	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration du modèle pour la gestion stratégique d'établissement des cibles (des données pertinentes, valides et fiables).
3.2 Un Collège responsable financièrement	
Stratégie 17 Optimiser les ressources du Collège en utilisant des mesures financières et d'efficacité administrative comparables en vue d'établir une structure de coûts viable à long terme pour accroître la capacité du Collège afin qu'il puisse faire face aux défis de l'avenir.	<ul style="list-style-type: none"> • Développement du Projet-pilote « École dans un collège » avec des écoles secondaires. • Quinze nouvelles ententes d'arrimage développées avec des établissements postsecondaires (mobilité étudiante). • Nouveaux partenariats conclus à l'international. • Réalisation d'un projet-pilote avec une école d'immersion. • Augmentation de plus de 1 % d'inscriptions en ÉTP (équivalent à temps plein), comprenant tous les types de clientèles, dont les étudiants internationaux.
Stratégie 18 Soumettre au ministère de la Formation et des Collèges et Universités une proposition pour accroître la subvention provenant du Fonds du Programme d'appui aux langues officielles en matière d'éducation dans la langue de la minorité.	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5 M \$ de revenus nets pour tous les autres projets. • Établissement des mesures financières comparables. • Établissement des mesures d'efficacité administrative comparables. • Mise en place d'un programme de gestion des risques en appui à la réalisation de VISION 2018.
Stratégie 19 Mettre en place le nouveau modèle de recherche institutionnelle au service de la vitalité du Collège.	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un argumentaire pour appuyer une proposition d'entente pluriannuelle Canada-Ontario. • Développement de deux projets en recherche institutionnelle.
Stratégie 19 Mettre en place le nouveau modèle de recherche institutionnelle au service de la vitalité du Collège.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une structure et d'un modèle de recherche institutionnelle (consolidation et coordination des activités, veille stratégique).

AXE 2 PERTINENCE ET QUALITÉ DE LA FORMATION ET DES SERVICES À L'ÈRE NUMÉRIQUE

STRATÉGIES	RÉALISATIONS 2015-2016
2.1 Une programmation de qualité	
Stratégie 7 VIRAGE : Créer et mettre en œuvre un nouveau modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage et en ligne pour permettre à l'étudiant de suivre un parcours personnalisé, selon ses besoins.	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration du nouveau modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage. Mise en place de structures, de processus, d'infrastructures technologiques, d'outils pour appuyer le nouveau modèle de développement en unités d'apprentissage.
Stratégie 8 VIRAGE : Transformer la programmation et les cours en unités d'apprentissage et ajuster les mécanismes d'assurance de la qualité des programmes pour accroître la capacité du Collège à répondre aux besoins des étudiants et du marché du travail.	<ul style="list-style-type: none"> Évaluation de quatre (4) programmes selon le nouveau modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage. Adaptation des processus de révision et d'intégration des normes provinciales au modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage. Adaptation des outils d'analyse et des mécanismes d'assurance de la qualité au modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage.
Stratégie 9 Accroître la participation des étudiants avec les partenaires du milieu ainsi que de l'industrie afin d'offrir des apprentissages expérimentaux aux étudiants et de leur permettre de contribuer au développement des collectivités.	<ul style="list-style-type: none"> Plus de projets de recherche appliquée. Exploration de la possibilité de faire une demande pour l'obtention d'une chaire industrielle (Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie).
2.2 Une livraison flexible et moderne favorisant la mobilité pour TOUS	
Stratégie 10 VIRAGE : Diversifier les modes de livraison suite au nouveau modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage pour offrir davantage de flexibilité à l'étudiant et s'adapter à son parcours.	<ul style="list-style-type: none"> Développement de 40 % des cours en unités d'apprentissage ou en ligne et pour diffusion selon divers modes alternatifs : en face à face, en ligne ou selon une approche hybride. Élaboration d'un plan triennal pour le projet du VIRAGE. Mise à niveau du système SCORPA, volet : Dossier étudiant, au niveau 9.2 et adaptation aux paramètres de livraison en unités d'apprentissage.
2.3 Des services centrés sur l'expérience-client	
Stratégie 11 Moderniser l'expérience-client en maximisant l'utilisation des outils numériques.	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration et mise en œuvre d'une formule d'e-counseling. Intégration de nouvelles fonctionnalités (Observations et interventions) à l'outil SAVOIR pour mieux suivre chaque étudiant. Mise en ligne du premier volet du service de registraire. 100 % des professeurs utilisent e-Cité. Élaboration d'un plan de mise en place pour AVAN (Bring your own device). Journal électronique accessible pour tous les intervenants dans SAVOIR. Création d'une application coach à la réussite virtuelle (coach en ligne).
Stratégie 12 Actualiser la directive administrative de gestion des cursus centrée sur l'expérience-client.	<ul style="list-style-type: none"> Processus de gestion des horaires. Révision des critères d'admission pour faciliter le processus d'inscription.
Stratégie 13 Implanter l'approche « STAR » centrée sur le service à la clientèle.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la stratégie de reconnaissance des acquis. Mise en œuvre de l'approche « STAR » (simple, transparente, adaptée et réaliste). Utilisation des applications du système « Salesforce » (système de gestion de la relation-client).

AXE 4 INNOVATION ET COLLABORATION

STRATÉGIES	RÉALISATIONS 2015-2016
4.1 Engagement et innovation	
Stratégie 20 Accroître l'engagement du personnel à VISION 2018 en améliorant les résultats émanant du premier sondage et en multipliant les initiatives institutionnelles, intersectorielles et sectorielles.	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement des Plans d'améliorations ciblées et sectorielles (2015-2016 à 2016-2017). Activités institutionnelles de valorisation renouvelées.
Stratégie 21 Poursuivre la mise en place de projets novateurs dans le cadre du Fonds d'innovation.	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelles initiatives favorisant la réussite de l'étudiant et une expérience Cité enrichissante. Encadrement soutenu aux projets d'innovation démarrés en 2014-2015.
4.2 Gouvernance et responsabilisation	
Stratégie 22 Accroître l'efficacité et l'efficience des mécanismes de gouvernance.	<ul style="list-style-type: none"> Renouvellement du cadre administratif – volet : directives administratives, et accès au cadre via une plateforme électronique.
Stratégie 23 Faciliter la gestion axée sur les résultats et l'amélioration continue à tous les niveaux du Collège.	<ul style="list-style-type: none"> Outils uniformes pour appuyer les directions : tableaux de bord sectoriels incluant des normes. Revue du <i>Plan stratégique 2013-2018</i> (VISION 2018) à mi-chemin. Plan quinquennal de l'environnement durable (année 3) pour viser l'atteinte des sept objectifs suivants en 2018: <ul style="list-style-type: none"> réduire le poids total des matières résiduelles de 15 % ; atteindre un taux de réacheminement de 60 % ;

VIRAGE : Création et mise en œuvre d'un nouveau modèle pédagogique de développement en unités d'apprentissage et en ligne pour permettre à l'étudiant de suivre un parcours personnalisé, selon ses besoins.

VISION 2018



RÉUSSITE ÉTUDIANTE

La réussite étudiante est assurée par une expérience d'apprentissage personnalisée et alignée sur le profil du diplômé propre à La Cité.

En 2018, La Cité aura :

- défini et mis en place un profil du diplômé ;
- mis en place des mesures d'amélioration du taux d'obtention du diplôme ;
- une approche innovante d'« accueil – appui – accompagnement » à la réussite renforcée de pratiques à la fine pointe et adaptée au parcours individuel des étudiants ;
- élaboré et mis en place des outils de mesure de la réussite étudiante alignés sur le profil du diplômé ;
- mis en place des partenariats publics et privés axés sur un apprentissage expérientiel à la fine pointe.



PERTINENCE ET QUALITÉ DE LA FORMATION ET DES SERVICES À L'ÈRE NUMÉRIQUE

La formation et les services répondent aux besoins changeants de l'économie à l'ère numérique.

En 2018, La Cité aura :

- mieux adapté sa programmation aux besoins des étudiants, des employeurs et de la communauté ;
- mis en place des stratégies favorisant l'apprentissage à vie ;
- mieux adapté ses services aux besoins des étudiants ;
- un personnel doté des compétences nécessaires pour offrir une expérience collégiale moderne ;
- établi des relations privilégiées avec les employeurs pour assurer la pertinence de la formation et l'employabilité des diplômés.



PÉRENNITÉ ET VITALITÉ DE L'ORGANISME

La pérennité et la vitalité de l'organisation sont assurées par la gestion et par l'utilisation créative des ressources.

En 2018, La Cité aura :

- une clientèle accrue et diversifiée ;
- la réputation d'être un site unique de rassemblement communautaire ;
- des ressources optimisées ;
- généré des revenus provenant de sources alternatives grâce à des partenariats variés à l'échelle de la province, du pays et à l'international ;
- solidement ancré les fondements du campus vert en ville grâce à l'amélioration de sa performance en ce qui concerne les trois piliers du développement durable : environnemental, social et économique.



INNOVATION ET COLLABORATION COMME FONDEMENTS DE LA CULTURE ORGANISATIONNELLE

La culture organisationnelle est fondée sur l'innovation et la collaboration.

En 2018, La Cité aura :

- des mécanismes de collaboration et de responsabilisation qui appuieront l'amélioration continue ;
- mis en place des moyens pour dépister les besoins émergents de l'économie ;
- créé un environnement de travail qui incite à la créativité et à l'émergence de nouvelles idées ;
- des mécanismes d'attraction, de rétention et de mobilisation du personnel répondant aux besoins changeants de l'organisation.

INDICATEURS DE RÉUSSITE DE LA CITÉ

RÉUSSITE ÉTUDIANTE

- 1. Indicateur >>> Taux d'obtention du diplôme**
Cible 2018 : 70 %
Cible pour 2015-2016 : Maintien par rapport au résultat de l'AN 2
- 2. Indicateur >>> Taux de rétention entre étapes**
Cible 2018 : augmentation annuelle du taux de rétention entre étapes
Cible pour 2015-2016 : Maintien par rapport au résultat de l'AN 2

PERTINENCE ET QUALITÉ

- 3. Indicateur >>> Taux de satisfaction des étudiants**
Cible 2018 : 85 % annuellement
Cible pour 2015-2016 : 85 %
- 4. Indicateur >>> Taux de placement des diplômés**
Cible 2018 : 89 % annuellement
Cible pour 2015-2016 : 89 %
- 5. Indicateur >>> Taux de satisfaction des diplômés**
Cible 2018 : 85 % annuellement
Cible pour 2015-2016 : 85 %
- 6. Indicateur >>> Taux de satisfaction des employeurs**
Cible 2018 : 90 % annuellement
Cible pour 2015-2016 : 90 %

PÉRENNITÉ ET VITALITÉ

- 7. Indicateur >>> Nombre total d'inscriptions en ETP**
Cible 2018 : 7 000 ETP
Cible pour 2015-2016 : augmentation de plus de 1 % par rapport au résultat de l'AN 2
- 8. Indicateur >>> Revenus provenant de sources alternatives**
Cible 2018 : pour les revenus alternatifs, se maintenir entre 30 % et 33 % annuellement
Cible pour 2015-2016 : les revenus alternatifs sont maintenus entre 30 % et 33 %

INNOVATION ET COLLABORATION

- 9. Indicateur >>> Taux de participation des membres du personnel à une activité innovante**
Cible 2018 : pas moins de 80 % du personnel déclare avoir participé à une activité innovante
Cible pour 2015-2016 : augmentation par rapport au résultat de l'AN 2 (cible de l'AN 4)
- 10. Indicateur >>> Taux de participation des membres du personnel aux activités d'une équipe interdisciplinaire**
Cible 2018 : pas moins de 80 % du personnel déclare avoir travaillé au sein d'une équipe interdisciplinaire
Cible pour 2015-2016 : augmentation par rapport au résultat de l'AN 2 (cible de l'AN 4)