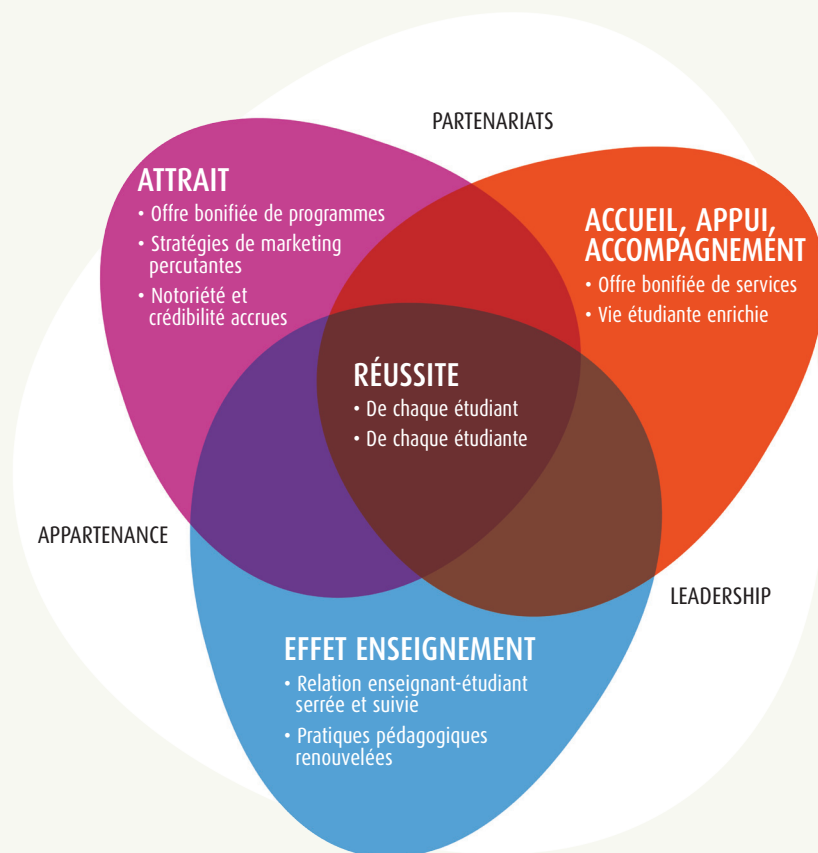


PLAN D’AFFAIRES 2012-2013 DE LA CITÉ COLLÉGIALE

Plus d’étudiants, plus de diplômés

PLUS DE DIPLÔMES À PLUS D’ÉTUDIANTS DANS UN CONTEXTE DE VIABILITÉ FINANCIÈRE



La conclusion du plan stratégique 2008-2013

- Des stratégies globales encore plus ciblées
- Des moyens intersectoriels
- Une démarche connue et partagée
- Une participation des gens sur le terrain à la préparation et à la validation des cibles

LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D’AFFAIRES 2012-2013 MÈNERA À L’ATTEINTE DE L’OBJECTIF PLUS D’ÉTUDIANTS, PLUS DE DIPLÔMÉS, POUR LES RAISONS SUIVANTES :

- Optimisation des méthodes de recrutement et de rétention des étudiants grâce à la collaboration intersectorielle
- Développement de mécanismes d’appui et d’accompagnement pour le personnel, à toutes les étapes du cheminement professionnel
- Mise en place d’une relation renouvelée avec les écoles
- Mode de prestation des programmes et des services répondant plus adéquatement aux besoins des clientèles non directes
- Utilisation accrue de la technologie pour maximiser l’effet enseignement
- Amélioration continue sur le plan de l’environnement de travail, un gage de succès du Collège
- Accroissement de la diversité culturelle au sein du personnel du Collège
- Obtention du financement nécessaire à la réalisation des projets de développement
- Bonification du nombre de bourses destinées aux étudiants

PLUS D'ÉTUDIANTS

Objectifs stratégiques 2008-2013	Cibles du Tableau de bord 2013	Stratégies / actions ciblées 2012-2013	Résultats visés 2012-2013
Plus d'étudiants	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre 4000 ETP au postsecondaire en 2013 Atteindre 650 ETP en apprentissage en 2013 	Optimiser la collaboration intersectorielle afin d'assurer l'atteinte des cibles de « recrutement »	+ 200 étudiants en Étape 1 pour septembre 2012 et janvier 2013
		Augmenter l'accès aux programmes pour la clientèle non directe par des modes de livraison diversifiés, des horaires flexibles et une organisation scolaire mieux adaptée	Cible : 60 inscriptions / cours de plus
		Offrir des admissions conditionnelles à des étudiants potentiels qui n'ont pas l'ensemble des préalables et qui pourraient les compléter avant le début de leur premier trimestre.	Augmentation de 5 % des étudiants à qui le Collège fait une offre conditionnelle
		Ouvrir un centre d'accès à Toronto et y offrir une plus grande gamme de cours et de programmes d'études en face à face et en mode virtuel	Ouverture du centre d'accès en janvier 2013 25 étudiants en présentiel 30 inscriptions / cours à Toronto
		Déployer des activités de liaison dans les écoles d'immersion	Mise en place d'activités de liaison dans 4 écoles d'immersion
		Mettre en œuvre une stratégie de relations publiques basée sur les succès du Collège, ses étudiants, ses diplômés et ses professeurs	Élaboration et mise en œuvre de la stratégie corporative de relations publiques – Phase 1
		Démarrer le processus de révision de la carte des programmes et des services	Carte des programmes et des services réalignée en 2013-2014
		Mettre en œuvre une stratégie de relations ciblée avec les employeurs du milieu de la construction afin d'augmenter le nombre d'apprentis dans les programmes d'apprentissage	Le Collège a recruté au moins 25 nouveaux employeurs en 2012-2013 Cible : 425 apprentis

RÉUSSITE SCOLAIRE

Objectifs stratégiques 2008-2013	Cibles du Tableau de bord 2013	Stratégies / actions ciblées 2012-2013	Résultats visés 2012-2013
Plus de diplômés	• 1 400 diplômés en 2013	Optimiser la collaboration intersectorielle afin d'assurer l'atteinte des cibles de « rétention »	Augmentation de 1 % du taux de rétention global
		Développer et mettre en œuvre un cadre intégré visant à appuyer et à accompagner le personnel vers la réussite des étudiants	Le cadre est développé à l'automne 2012 et des activités d'appui et d'accompagnement sont offertes
Plus de mobilité	• Se maintenir au-dessus de la moyenne provinciale quant au nombre d'étudiants qui poursuivent des études postsecondaires chaque année	Établir et mettre en œuvre une stratégie de transfert de crédits suite à l'analyse de l'état d'avancement des travaux (régional, provincial et national), principalement avec les universités bilingues de l'Ontario.	La stratégie est développée avant le 31 mars 2013
Qualité	<ul style="list-style-type: none"> Demeurer parmi les 3 premiers collèges au sondage provincial sur la satisfaction de la clientèle chaque année Obtenir 100 % de conformité / réussite aux évaluations externes chaque année Se maintenir à un taux d'emploi de 1 % supérieur à la moyenne provinciale chaque année. 	Promouvoir l'intégration des Technologies de l'Information et des Communications en Enseignement (TICE)	La base zéro est établie avant le 31 mars 2013 pour : <ul style="list-style-type: none"> le nombre de professeurs qui utilisent Blackboard le nombre d'étudiants qui utilisent Blackboard le nombre d'utilisateurs des Smart Boards le nombre de visites au lab Technopédagogique
		Identifier et mettre en œuvre des solutions technologiques pour enrichir l'expérience de l'ensemble de la clientèle étudiante	Un minimum de 10 solutions sont identifiées, dont 3 sont mises en œuvre avant le 31 mars 2013
		Mettre en œuvre de nouvelles stratégies visant à soutenir la satisfaction des étudiants	Demeurer parmi les 3 premiers collèges au sondage provincial sur la satisfaction de la clientèle
		Mettre en œuvre le Plan de développement de la recherche appliquée	5 nouveaux projets totalisant 947 000 \$ dans une perspective d'autofinancement
		Développer des initiatives pour augmenter le nombre de partenariats avec les employeurs	La base zéro du nombre de partenariats et du nombre d'employeurs est établie avant le 31 mars 2013
		Compléter le développement du plan de révision des cours de langues (français, anglais) afin d'assurer un meilleur arrimage avec les besoins des professionnels et du marché de l'emploi	Le plan de livraison est remis avant le 31 mars 2013
		Analyser et élaborer un plan de mise à jour des cours de formation générale (FG) afin d'assurer un meilleur arrimage avec les besoins du marché du travail	L'analyse et l'élaboration de l'offre des cours de formation générale sont terminées avant le 31 mars 2013

NOTORIÉTÉ ET VIABILITÉ FINANCIÈRE

Objectifs stratégiques 2008-2013	Cibles du Tableau de bord 2013	Stratégies / actions ciblées 2012-2013	Résultats visés 2012-2013
Employeur de choix	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre un taux de satisfaction de 81,5 % au sondage sur la qualité du climat de travail en 2013 Obtenir une proportion d'employés issus de la diversité culturelle supérieure à 50 % de la proportion d'étudiants issus de la diversité culturelle chaque année 	Développer et mettre en œuvre les plans d'action corporatif et sectoriels suite à l'administration du 3 ^e sondage organisationnel sur le climat de travail.	Tous les secteurs du Collège ont développé un plan d'action en identifiant les trois améliorations sectorielles prioritaires en fonction des résultats obtenus. La mise en œuvre de chaque plan a débuté au plus tard le 1 ^{er} janvier 2013
		Développer ou revoir divers programmes en se basant sur les besoins définis par le biais du sondage sur le climat de travail et sur les constatations issues du dossier de nomination en tant qu'employeur de la Capitale	Au 31 mars 2013, les programmes suivants ont été développés : Programme de gestion des talents du personnel administratif Programme de reconnaissance formelle et informelle Au 31 mars 2013, le programme suivant a été revu : <i>Programme d'accueil et d'intégration</i>
		Poursuivre la mise en œuvre des stratégies visant à maintenir la diversité culturelle au sein des membres du personnel du Collège	Maintien du niveau de la diversité culturelle au sein des membres du personnel à temps plein par rapport à 2011-2012
Moyens de nos ambitions	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le fonds de dotation à 9 M \$ en 2013 Générer un financement externe de 32 M \$ en équipements et en infrastructures en 2013 Maintenir le niveau de financement par étudiant chaque année 	Déployer des stratégies novatrices afin d'obtenir du financement additionnel pour le développement du Collège	Un financement est obtenu pour au moins 2 projets majeurs de développement
		Accroître les activités et les revenus autonomes de La Cité des affaires	Une contribution de 1,3 M \$ dans le cadre du budget 2012-2013
		Créer un fonds d'investissement visant à appuyer les projets et initiatives novatrices en lien avec la priorité corporative : Plus d'étudiants, plus de diplômés	Les paramètres sont identifiés et les fonds sont octroyés en cours d'année
		Analyser et optimiser l'utilisation des ressources du Collège	Les ressources ont été évaluées suite au diagnostic, des mesures d'optimisation ont été identifiées et des correctifs ont été amorcés
		Revoir la stratégie de collecte de fonds pour le programme de bourses	La stratégie de collecte de fonds est révisée et prête à mettre en œuvre avant le 31 août 2012