





Mission		VISION 2013 : <i>Un leadership franco-ontarien qui s'affirme</i>		Valeurs corporatives Francophonie Partenariat Innovation Diversité Passion	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Former la relève par l'accès à une formation postsecondaire de qualité en français</li> <li>Contribuer à l'épanouissement de la communauté franco-ontarienne</li> </ul>		<p align="center"><b>Nous croyons que chaque étudiant peut réussir</b></p>			
PLAN STRATÉGIQUE 2008-2013		PLAN D'AFFAIRES CORPORATIF 2011-2012			
Objectifs stratégiques 2008-2013	Cibles du Tableau de bord 2013	Axes d'intervention	Stratégies / actions ciblées 2011-2012	Résultats visés 2011-2012	
<b>Plus d'étudiants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atteindre 4000 ETP au postsecondaire</li> <li>Atteindre 650 ETP en apprentissage</li> </ul>	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer une Entente cadre (protocole) avec les 12 conseils scolaires francophones de l'Ontario portant sur la planification annuelle des activités conjointes.</li> <li>Accroître la visibilité et la notoriété du Collège en province, spécifiquement à Toronto.</li> <li>Identifier de nouvelles sources de financement pour appuyer les clientèles avec défis financiers.</li> <li>Optimiser les programmes d'aide financière et leur utilisation.</li> <li>Développer le concept d'un centre d'accès aux études postsecondaires en français à Toronto (incluant la téléprésence).</li> <li>Mettre en place un plan d'actions visant le recrutement des employeurs et la rétention des apprentis.</li> <li>Augmenter et diversifier l'offre et la livraison de programmes répondant à diverses clientèles.</li> <li>Augmenter l'offre de programmes et services à Toronto (deux nouveaux programmes et téléprésence).</li> <li>Mettre en œuvre le nouveau système de gestion des relations avec la clientèle appelé R3 (relations-recrutement-rétention).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Augmentation du nombre d'inscriptions postsecondaires à l'automne 2011-2012 comparativement à l'automne 2010-2011</li> <li>➤ Augmentation du nombre de demandes d'admission aux programmes postsecondaires à l'automne 2011-2012 comparativement à l'automne 2010-2011</li> <li>➤ Augmentation du nombre d'apprentis en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>➤ Augmentation de la clientèle adulte en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>➤ Augmentation de la clientèle en formation à distance en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>➤ Augmentation de la clientèle à la formation de base de l'Ontario en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>➤ Augmentation de la clientèle à l'international en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> </ul>	
<b>Plus de diplômés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 400 diplômés par année</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place des équipes de collaboration dans les secteurs pour améliorer la réussite des étudiants.</li> <li>Intégrer les mesures de réussite scolaire en place au Collège dans une stratégie globale et sensibiliser les étudiants à leur existence.</li> <li>Recentrer les Directions à l'enseignement sur le leadership pédagogique.</li> <li>Développer un modèle intégré d'encadrement et d'accompagnement de l'étudiant de 1<sup>re</sup> étape par l'enseignant.</li> <li>Mettre en œuvre de nouveaux outils et mécanismes de suivis étudiants visant à appuyer l'enseignant dans l'encadrement et l'accompagnement des étudiants.</li> <li>Diversifier les façons d'obtenir un diplôme (développer deux programmes de type « fondamentaux »).</li> <li>Développer des initiatives entre l'admission et avant le début du semestre en vue de mieux préparer la réussite des étudiants.</li> <li>Revoir le modèle des services étudiants en appui à la réussite scolaire et développer le concept de centre d'appui à la réussite scolaire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Augmentation du taux de persévérance aux études « hiver 2011 sur automne 2011 » comparativement à l'« hiver 2010 sur l'automne 2010 »</li> <li>➤ Augmentation du taux de persévérance aux études « automne 2011 sur hiver 2012 » comparativement à l'« automne 2010 sur l'hiver 2011 »</li> <li>➤ Augmentation du taux d'obtention du diplôme 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>➤ Un projet par secteur pour soutenir la réussite de l'étudiant</li> <li>➤ Mise en place d'un plan visant à s'assurer que les stratégies et les mécanismes actuels sont efficaces et pleinement mis en œuvre</li> <li>➤ Au-dessus du système collégial pour la satisfaction des personnes diplômées, six mois après l'obtention du diplôme</li> <li>➤ Au-dessus du système collégial pour la satisfaction des employeurs envers les diplômés</li> </ul>	
<b>Plus de mobilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se maintenir au dessus de la moyenne provinciale quant au nombre d'étudiants qui poursuivent des études postsecondaires par année</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Explorer les ententes inversées (université vers collégial).</li> <li>Développer un nouveau programme conjoint avec une université.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Augmentation du nombre de participants aux activités d'anticipation et à la double reconnaissance de cours en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>➤ Au-dessus du système collégial quant au nombre d'étudiants qui poursuivent des études postsecondaires par année</li> <li>➤ Proposition d'un plan de développement de la recherche appliquée au Collège (projets de recherche dans des secteurs autres que la biotechnologie)</li> </ul>	

**Plus de diplômés à plus d'étudiants**  
**ATTRAIT – ACCUEIL, APPUI, ACCOMPAGNEMENT – EFFET ENSEIGNEMENT**

Mission		VISION 2013 : <i>Un leadership franco-ontarien qui s'affirme</i>			Valeurs corporatives Francophonie Partenariat Innovation Diversité Passion	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Former la relève par l'accès à une formation postsecondaire de qualité en français</li> <li>Contribuer à l'épanouissement de la communauté franco-ontarienne</li> </ul>		Nous croyons que chaque étudiant peut réussir				
PLAN STRATÉGIQUE 2008-2013		PLAN D'AFFAIRES CORPORATIF 2011-2012				
Objectifs stratégiques 2008-2013	Cibles du Tableau de bord 2013	Axes d'intervention	Stratégies / actions ciblées 2011-2012	Résultats visés 2011-2012		
<b>Qualité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demeurer parmi les 3 premiers collèges au sondage provincial sur la satisfaction de la clientèle chaque année</li> <li>Obtenir 100 % de conformité/réussite aux évaluations externes chaque année</li> <li>Se maintenir à un taux d'emploi de 1 % supérieur à la moyenne provinciale par année</li> </ul>	<b>Plus de diplômés à plus d'étudiants</b> <b>ATTRAIT – ACCUEIL, APPUI, ACCOMPAGNEMENT – EFFET ENSEIGNEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dans le cadre de la croissance, ajuster l'offre des services en vue d'augmenter la satisfaction des étudiants.</li> <li>Accroître la capacité de prendre des décisions basées sur des données valides et pertinentes.</li> <li>Adapter les cours de langue et de formation générale à la réalité des programmes et du marché du travail.</li> <li>Dynamiser les relations avec les employeurs via les comités consultatifs dans toutes les familles de programmes ainsi que les interventions ciblées avec les employeurs.</li> <li>Mettre en œuvre une bibliothèque virtuelle.</li> <li>Mettre en œuvre la base de données pédagogiques.</li> <li>Soutenir les stratégies de recrutement, d'apprentissage et d'encadrement des diverses clientèles en améliorant l'appui et les outils aux employés.</li> <li>Identifier et mettre en œuvre des solutions technologiques pour enrichir l'expérience de l'ensemble de la clientèle étudiante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demeuré parmi les 3 premiers collèges pour la satisfaction de la clientèle <ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinence des programmes</li> <li>Qualité des programmes</li> <li>Qualité des installations physiques</li> <li>Qualité des services</li> </ul> </li> <li>Augmentation du taux de satisfaction de la clientèle en apprentissage en 2011-2012 comparativement à 2010-2011</li> <li>100 % de conformité/réussite aux évaluations externes</li> <li>Maintien d'un taux d'emploi de 1% supérieur à la moyenne provinciale</li> </ul>		
<b>Employeur de choix</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atteindre un taux de satisfaction de 81,5% au sondage de 2013</li> <li>Obtenir une proportion d'employés issus de la diversité culturelle supérieure à 50 % de la proportion d'étudiants issus de la diversité culturelle chaque année</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre la <i>Politique d'aménagement linguistique</i> avec une 1<sup>re</sup> étape de sensibilisation à l'ensemble du personnel.</li> <li>Mettre en œuvre un plan de communication interne pour développer une compréhension commune des grands mandats et défis corporatifs.</li> <li>Accroître la capacité pédagogique des enseignants dans le cadre des pratiques d'« enseignement efficace » (développement professionnel, pratique réflexive, meilleures pratiques, équipes de collaboration...).</li> <li>Mettre en œuvre la phase II du <i>Programme de la gestion de la relève</i>.</li> <li>Mettre en œuvre le <i>Programme sur la diversité culturelle</i> au sein des membres du personnel – phase II : sensibilisation.</li> <li>Mettre en œuvre la première édition du <i>Mérite collégial pour l'excellence et l'innovation</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation de l'indice sur la qualité du climat de travail au 3<sup>e</sup> sondage en 2011-2012 par rapport à 2009-2010</li> <li>Augmentation du taux de diversité culturelle au sein des membres du personnel à temps plein en 2011-2012 par rapport à 2010-2011</li> </ul>	
<b>Moyens de nos ambitions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter le fonds de dotation à 9 M \$</li> <li>Générer un financement externe de 32 M en équipements et en infrastructures</li> <li>Maintenir le niveau de financement par étudiant chaque année</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre un plan de positionnement stratégique pour le développement de La Cité collégiale (plans d'affaires, plans financiers, devis architecturaux).</li> <li>Mettre en place une stratégie de communication externe et de relations publiques en appui au développement et au positionnement stratégique de La Cité collégiale.</li> <li>Soumettre une demande de financement additionnel au ministère de la Formation et des Collèges et Universités (MFCU) pour l'apprentissage.</li> <li>Mettre en place une stratégie concertée de discussions avec le MFCU pour augmenter le montant de la base de l'entente Fédérale/Provinciale.</li> <li>Finaliser la campagne de financement du Centre des métiers Minto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obtention de nouvelles subventions de fonctionnement</li> <li>Obtention de nouvelles subventions pour les infrastructures et les équipements</li> <li>Augmentation des revenus, autres que les subventions</li> <li>Obtention de dons monétaires dans le cadre de la campagne de financement du Centre des métiers Minto :</li> <li>Obtention de dons pour le fonds de dotation à la Fondation</li> <li>Obtention du financement de l'un des 9 projets d'infrastructure</li> <li>Ouverture officielle de l'Institut 911 - Centre de formation en services d'urgence</li> <li>Mise en place d'un cadre financier à long terme</li> <li>Maintien d'un budget équilibré</li> </ul>	