

LA CITÉ, SES ÉTUDIANTS, SES DIPLÔMÉS, SES EMPLOYÉS, SES PARTENAIRES... TOUS PRÊTS À CHANGER DEMAIN!

PLAN ANNUEL 2019-2020
POUR SUIVRE LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE – IMPACT 2023

LA CITÉ
LE COLLÈGE D'ARTS APPLIQUÉS
ET DE TECHNOLOGIE

PLAN ANNUEL 2019-2020 AUX COULEURS DE LA CRÉATIVITÉ

Dans son plan annuel 2019-2020, La Cité propose des stratégies attestant une expérience étudiante empreinte d'authenticité, harmonisée au marché de l'emploi d'aujourd'hui et de demain.

Dans la foulée du plan stratégique IMPACT 2023, le Collège continue de se tourner vers l'avenir et d'offrir des expériences d'apprentissage hors des sentiers battus dans un environnement numérique fertile.

La réussite étudiante demeure au cœur des solutions.

10 PROJETS EN 2019-2020 POUR LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE – IMPACT 2023

PILIER 3 ENVIRONNEMENT STIMULANT ET FERTILE

*À La Cité, je suis inspiré,
je crée et je transforme
l'avenir*

- S4 – Engagement des partenaires d'affaires et des anciens
- S10 – Analyse et renouvellement des systèmes intégrés de gestion d'entreprise

PILIER 1 ET 3

- S8 – Plan renouvelé d'aménagement et d'utilisation des espaces

PILIER 1, 2 ET 3

- S3 – Attraction, rétention et valorisation du personnel à temps partiel
- S7 – Nouveau créneau de pointe à l'ère numérique

PILIER 2 ET 3

- S5 – Stratégie numérique institutionnelle

PILIER 1 APPRENTISSAGES AUTHENTIQUES ET INTERDISCIPLINAIRES

À La Cité, je le fais, je le vis

- S1 – Modernisation des programmes

PILIER 1 ET 2

- S6 – Démarche de recrutement à l'international
- S9 – Plan d'accompagnement vers une reconnaissance de la diversité

PILIER 2 EXPÉRIENCES EXTRAORDINAIRES ET HUMAINES

À La Cité, je suis compris et je grandis

- S2 – Stratégie numérique institutionnelle

TITRE	DESSCRIPTIF	LIVRABLES OBJECTIVEMENT VÉRIFIABLES (LOV)
S1	Modernisation des programmes pour une expérience d'apprentissage transformée et authentique	La Cité intensifie ses efforts pour répondre aux besoins changeants du marché du travail et des étudiants en poursuivant la transformation pédagogique amorcée en 2018-2019 et en développant des processus assurant la qualité et la pertinence de toute sa programmation.
S2	Renouvellement de l'approche d'intervention à la réussite étudiante	La Cité poursuit les efforts déployés en 2018-2019 afin de mettre l'expérience d'apprentissage et l'expérience-client au service de la réussite étudiante.
S3	Conception d'une stratégie d'attraction, de rétention et de valorisation des membres du personnel à temps partiel pour un engagement accru	La Cité imagine une stratégie avant-gardiste pour l'embauche, l'accueil et l'accompagnement des membres du personnel à temps partiel afin de les outiller pour offrir une meilleure expérience d'apprentissage aux étudiants.
S4	Création d'une stratégie d'engagement des partenaires d'affaires et des anciens	La Cité augmente et resserre ses liens avec les partenaires d'affaires et les anciens afin de les engager à soutenir les activités du Collège.
S5	Déploiement d'une stratégie numérique institutionnelle	La Cité met le numérique au service de son rayonnement grâce à l'engagement de son personnel, ses étudiants et ses partenaires dans l'utilisation des médias sociaux pour diffuser et promouvoir les réalisations du Collège.
S6	Renforcement de la démarche de recrutement à l'international dans une perspective d'internationalisation du Collège.	La Cité optimise sa démarche de recrutement international, ses outils d'appui à l'intégration aux études canadiennes et ses approches d'appui à la réussite.
S7	Développement d'un nouveau créneau de formation de pointe à l'ère numérique	La Cité développe une offre, dans un domaine de pointe, d'activités d'apprentissage expérientiel entièrement immersives selon une approche par projets et un modèle de prestation moléculaire.
S8	Réalisation d'une étude exhaustive et élaboration d'un plan renouvelé d'aménagement et d'utilisation des espaces	La Cité augmente son efficacité opérationnelle et élabore un plan d'optimisation et d'utilisation efficiente de ses espaces.
S9	Conceptualisation d'un plan institutionnel d'accompagnement vers une reconnaissance positive et constructive de la diversité	La Cité propose un processus visant à conscientiser et appuyer les membres du personnel dans la gestion de la diversité au sein de toute la communauté collégiale.
S10	Analyse et renouvellement des systèmes intégrés de gestion d'entreprise pour une meilleure efficacité et un meilleur rendement	La Cité améliore l'expérience-client et facilite le travail des employés grâce à la programmation de solutions informatiques innovatrices.

- Cadre intégré pour le développement de nouveaux programmes, peu importe le mode de prestation ;
- Transformation de 25 programmes ;
- Plan d'implantation du modèle langagier afin d'augmenter la capacité bilingue du diplômé ;
- Intégration et évaluation d'une activité évaluée pour les trois compétences du profil du diplômé (esprit d'entreprise et d'initiative, engagement et créativité) pour tous les programmes transformés.

- Approche-conciergerie intégrée à l'ensemble des services d'appui à la réussite étudiante ;
- Implantation d'un modèle d'appui à la réussite étudiante basé sur la pyramide d'intervention et les compétences essentielles ;
- Indicateurs de réussite développés pour les différents services ;
- Création du Hub de la réussite.

- Stratégie institutionnelle et stratégies sectorielles ;
- Nouveaux processus de dotation, d'accueil et d'intégration des membres du personnel scolaire à temps partiel ;
- Augmentation de la participation des membres du personnel scolaire à temps partiel aux activités institutionnelles.

- Base de données active des employeurs développée et mise à jour ;
- Enquête de satisfaction des employeurs administrée ;
- Approche relationnelle basée sur le modèle expérience-client « service concierge » développée.

- Stratégie numérique partagée et expliquée avec les divers intervenants ;
- Guide d'utilisation des médias sociaux et outils de formation et d'accompagnement pour les collaborateurs internes développés ;
- Comité « médias numériques » formé.

- Révision du mode de fonctionnement et des outils numériques dans le but d'accroître les inscriptions de l'international ;
- Modèle de préparation aux études et à la vie canadienne pré-départ pour les étudiants internationaux ;
- Plan d'accompagnement des membres du personnel afin de soutenir l'internationalisation.

- Élaboration d'une stratégie globale pour l'intégration de l'approche moléculaire dans un domaine de pointe ;
- Approche de prestation arrimée au modèle moléculaire.

- Élaboration d'un plan directeur pour maximiser l'utilisation des locaux tout en considérant la vocation du Collège ;
- Projet pilote pour du télétravail.

- Besoins identifiés ;
- Plan de formation et d'accompagnement ;
- Plan d'affaires.

- Processus de gestion des horaires amélioré ;
- Étape 2 du renouvellement des systèmes de dotation déployée ;
- Positionnement complété pour dossiers étudiants, dossiers employés, gestion financière, système de gestion des apprentissages (SGA) et système de gestion de contenu (CMS) ;
- Modélisation d'un processus d'intelligence d'affaires systémique permettant la prise de décisions éclairées.