



**Rapport annuel 2007-2008 relatif aux ententes
pluriannuelles de reddition des comptes
des collèges**

La Cité collégiale

Le 30 septembre 2008

Collège :	La Cité collégiale	Exercice :	2007-2008
------------------	---------------------------	-------------------	------------------

A. ACCÈS

Mesure de l'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Comme le mentionne l'entente pluriannuelle de reddition de comptes, le ministère s'est engagé à travailler en collaboration avec les établissements et le Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur afin de mettre au point une mesure systémique pour assurer le suivi de la participation des étudiants sous-représentés d'une manière qui respecte les enjeux de confidentialité.

Méthodologies de mesure utilisées par votre collège

Directives : En vous reportant au plan d'action approuvé de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, énumérez les méthodologies de mesure que votre collège utilise pour déterminer la présence des groupes sous-représentés (étudiants autochtones, étudiants de première génération, étudiants ayant un handicap et étudiants adultes) de même que des étudiants francophones au sein de la population étudiante. Décrivez les outils utilisés et les catégories des étudiants recensés. Les méthodologies et les résultats qui complètent ceux du Sondage sur la participation des étudiants et étudiantes des collèges de l'Ontario sont particulièrement utiles, par exemple en ce qui a trait à la participation aux programmes à temps partiel, de transition ou d'apprentissage.

Une étudiante ou un étudiant peut faire partie de plus d'un groupe. Dans les cases faisant état du nombre de recensés dans chaque groupe sous-représenté, ne faites aucun rajustement pour éliminer tout double compte potentiel. Éliminez les doubles comptes dans la colonne « Total des étudiants s'identifiant comme membres d'un groupe sous-représenté ».

Méthodologie de mesure (et description)	Groupes d'étudiants au sein de votre population étudiante				Total des étudiants s'identifiant comme membres d'un groupe sous-représenté	Étudiants francophones	Total des étudiants ayant répondu au sondage, s'il y a lieu
	Autochtones	Première génération	Étudiants handicapés	Étudiants adultes			
	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre			
A) La recherche institutionnelle – (Voir la description de cette méthodologie à la page 22 de l'Annexe 1)	Voir la note # 1 ci-dessous	Voir la note # 2 ci-dessous	Sans objet pour ce groupe	Sans objet pour ce groupe	Sans objet pour cette méthodologie	Aux résultats du dernier sondage sur les indicateurs de rendement (IR), 88 % de la population étudiante du Collège dit avoir le français comme langue maternelle, 3 % l'anglais et 8 % une autre langue.	2526 étudiants ont répondu au sondage sur les indicateurs de rendement (IR). Sans objet
B) Système d'information de gestion – (Voir la description de cette méthodologie à la page 22 de l'Annexe 1)	Tous les étudiants du Collège, incluant les étudiants sous-représentés, sont touchés par cette activité : en juillet 2006, le Bureau des admissions et du registraire a fait la transition au nouveau système d'information des dossiers étudiants en fonction de l'échéancier et du budget prévus. En décembre 2006, un module d'inscriptions en ligne a été mis en œuvre pour la clientèle de l'Éducation permanente (clientèle adulte à 85 %). Le processus d'inscriptions pour les cours offerts à l'automne 2006 et ceux offerts à l'hiver 2007 a été réalisé avec le nouveau système. Suite à la mise en œuvre de la première phase du projet Scorpa, le Collège a entrepris, en octobre 2006, la seconde phase portant sur la mise en œuvre du module d'information des dossiers humains et celui des ressources financières. Au 31 mars 2007, le projet avait progressé en fonction du budget et de l'échéancier prévus. La mise en œuvre de				Sans objet pour cette méthodologie		
Note # 1 : Le Rapport final de l'enquête 2005 sur les candidats à l'éducation collégiale – La Cité collégiale, déposé par Acumen Research, a révélé que 6% des candidats de La Cité collégiale ayant répondu au sondage étaient issus des communautés autochtones. En 2006-2007, pour obtenir plus d'informations sur cette clientèle, le Collège a interrogé la base de données et a procédé à une analyse. Par ailleurs, le même rapport pour 2006 a révélé que 4% des candidats de La Cité collégiale ayant répondu au sondage et avant le Collège comme premier choix étaient issus des communautés autochtones. En 2007-2008, le Rapport final de l'enquête 2007 sur les candidats à l'éducation collégiale – La Cité collégiale a révélé que 6 % des							

<p>F) Sondage à l'entrée – (Sondage sur la diversité) (Voir la description de cette méthodologie à la page 23 de l'Annexe 1)</p>	<p>SCORPA a été finalisée en 2007-2008 en conformité avec le budget et l'échéancier établis. L'ensemble du nouveau système de gestion de l'information est maintenant opérationnel et permet de soutenir toutes les grandes stratégies de développement du Collège.</p>			<p>En 2007, 23 % des étudiants du Collège s'identifient comme</p>	<p>Idem</p>	<p>2 478 répondants validés ont été recensés en 2004,</p>
<p>C) Le Service d'admission des collèges de l'Ontario (SACO)</p>	<p>Voir la note # 1 ci-dessous</p>	<p>au Canada Voir la note # 1 ci-dessous au sondage. Voir la note # 2 ci-dessous pour les étudiants de 1^{re} génération aux études collégiales.</p>	<p>Voir la note # 1 ci-dessous</p>	<p>En 2007, sur 2250 candidats confirmés, 1130, soit 50,2 %, ne provenaient pas des écoles secondaires</p>	<p>provenant d'une communauté multiculturelle. 73,42 % sont de première génération au Canada.</p>	<p>Idem</p> <p>1869 en 2005, 2632 en 2006 et 2861 en 2007. Les étudiants ayant fait une demande d'admission.</p>
<p>Note # 1 : Les données extraites du formulaire de demande d'admission de SACO et celles recueillies par le Collège dans le cadre du processus d'inscription sont des sources de renseignements fréquemment utilisées par le Collège pour en apprendre plus sur sa clientèle, incluant les étudiants sous-représentés. 3,25 % des répondants au sondage de septembre 2007 se sont déclarés autochtones.</p> <p>Note # 2 : Au printemps 2007, le Collège a ajouté deux questions au sondage à l'entrée sur la diversité. Ceci a permis au Collège de déterminer que 11,85 % des répondants au sondage de septembre 2007 se sont déclarés de première génération aux études collégiales.</p>						
<p>D) Compustat (Voir la description de cette méthodologie à la page 22 de l'Annexe 1)</p>	<p>En 2007-2008, le Collège a continué de faire appel aux services de la firme Compustat. Ainsi, le Collège a préparé des rapports détaillés sur les étudiants inscrits dans les sondages de diversité et les étudiants handicapés et des employeurs. De plus, au printemps 2007, une analyse des données du sondage sur la diversité fournie par Compustat a permis au Collège de faire une première analyse des statistiques sur la clientèle ethnoculturelle inscrite en 2004, 2005 et 2006 dans une perspective de persévérance aux études et de réussite scolaire.</p>			<p>57 % des répondants aux sondages de diversité de moins de 20 ans.</p>	<p>Idem</p>	<p>Répondants au sondage sur la diversité : 2478</p>
<p>E) ACADEMICA GROUP (Anciennement Acumen Research) – (Voir la description de cette méthodologie à la page 22 de l'Annexe 1)</p>	<p>Voir la note # 1 ci-dessous</p>	<p>En 2007, 26 % des candidats de <i>La Cité collégiale</i> sondés étaient de première génération aux études collégiales - une diminution de 5 % par rapport à 2006.</p>	<p>En 2007, 3 % des candidats ayant fait une demande d'admission se sont dits handicapés.</p>	<p>En 2007, 24 % des candidats ayant fait une demande d'admission étaient âgés de 20 ans et plus¹.</p>	<p>Idem</p>	<p>À l'enquête de 2007, 1129 candidats francophones ont été sondés. 452 candidats ont indiqué <i>La Cité collégiale</i> comme premier choix.</p>
<p>Note # 1 : En 2007, selon le rapport d'<i>ACADEMICA Group</i>, 27 candidats, soit 6 % des candidats ayant fait une demande d'admission et ayant indiqué <i>La Cité collégiale</i> comme premier choix, se sont dits autochtones. En 2006, ils étaient une vingtaine, soit environ 4 %, tandis qu'en 2005, 35 de tous les répondants ont déclaré être d'origine autochtone.</p>						
<p>F) Sondage à l'entrée – (Sondage sur la diversité)</p>	<p>Voir note # 1 ci-</p>	<p>À l'automne 2007-384</p>	<p>Sans objet pour ce</p>	<p>Sans objet pour ce</p>	<p>En 2007, 23 % des étudiants du</p>	<p>Idem</p> <p>2 478 répondants</p>

	<u>Autochtones</u>	<u>Première génération</u>	<u>Étudiants handicapés</u>	<u>Étudiants adultes</u>			
Données de l'enquête OCSES/EECO (Engagement des étudiants collégiaux de l'Ontario)	29 étudiants, soit 18% des répondants au sondage se sont déclarés autochtones	41 étudiants soit 25.5% des répondants, ont déclaré qu'aucun de leurs parents n'avait fait d'études post-secondaires	7 étudiants, soit 4.3 % des répondants au sondage se sont déclarés handicapés	104 étudiants, soit 64.6% des répondants, ont 19 ans et plus et ne possèdent pas de diplôme d'études secondaires	14 étudiants, soit 8.7 % des répondants, s'identifient comme membres d'un groupe sous-représenté	145 étudiants, soit 90.1% des répondants au sondage, ont déclaré avoir le français comme langue maternelle	161 répondants
							Voir note # 1 ci-dessous.
<p>Note # 1 : Le Collège a mis en place en 2008-2009 des mesures d'incitation auprès des étudiants pour augmenter la participation au sondage. Par exemple, dans le cadre des 24 sections en bureautique, l'administration du sondage est utilisée comme exercice de familiarisation avec l'ordinateur. Jusqu'à présent, 52 % des 645 étudiants inscrits à ce cours ont complété le sondage.</p>							

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Directives : En vous reportant au plan d'action approuvé de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, énumérez chaque stratégie ou programme d'amélioration de l'accès pour l'exercice visé; indiquez si la stratégie ou le programme a été mené à bien et si les résultats ont été atteints; indiquez les écarts par rapport aux objectifs établis et les raisons de ces écarts, ainsi que les mesures correctives prévues.

Stratégie, programme, indicateur d'accès	Mise en œuvre?		Résultat obtenu	Objectifs atteints?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
Étudiants ethnoculturels						
<u>Recrutement</u> En 2007-2008, Les besoins de la clientèle ethnoculturelle et son taux de persévérance aux études sont établis. Une étude permettant de connaître le profil de la clientèle est en cours. Présence accrue du Collège dans ces lieux et ces événements.	x		En 2007-2008, le Collège a accru ses activités de liaison et de communication auprès de ces communautés, notamment dans les centres communautaires, les églises et les écoles, et a assuré une grande présence aux activités organisées dans le cadre d'événements tels que le « Mois de l'histoire des Noirs ».	x		Une stratégie de recrutement bonifiée comprenant des activités diverses a été élaborée et sa mise en œuvre a été amorcée au printemps 2008. Voici des exemples : □ un dépliant spécifique aux communautés ethnoculturelles a été conçu et 1 500 exemplaires ont été distribués aux organismes tels que le Centre catholique pour immigrants, le Centre des services communautaires Vanier et Compétences

			deuxième et troisième générations au Canada est passé de 22,68 % en 2006 à 23 % en 2007, pour une augmentation de 1,4 %			<p>mondiales. Des copies de ce dépliant ont également été déposées à des endroits souvent fréquentés par cette clientèle (salons de coiffure, restaurants, épiceries et boutiques ethniques);</p> <p>▫ 2000 dépliantes seront distribués dans la région de Toronto;</p> <p>▫ des publicités radiophoniques et des annonces publicitaires publiées dans les journaux de la région du Centre-Sud de l'Ontario ainsi que dans les revues pour personnes immigrantes sont prévues, dont le Magazine du Nouvel Arrivant, lequel est distribué à 25 000 exemplaires par parution;</p> <p>▫ des ateliers seront organisés en collaboration avec l'Organisme communautaire des services aux immigrants d'Ottawa (OCISO);</p> <p>▫ le Collège fera partie des commanditaires de certains festivals.</p>
<p><u>Suivre les étudiants et les encourager à rester à l'école</u></p> <p>Taux de réussite de la clientèle ethnoculturelle dans la moyenne de la population générale de La Cité collégiale</p>	x		<p>Des services d'appui et d'encadrement ciblés sont mis en place grâce au partenariat avec OCISO. L'objectif est d'orienter les étudiants ethnoculturels vers les services appropriés au Collège et de faciliter l'intégration des communautés ethnoculturelles. Des activités diverses au niveau de la vie étudiante permettent aux étudiants de bien s'intégrer à la culture canadienne.</p> <p>Voir la note # 1 ci-dessous.</p>	x		
<p>Note # 1 : En 2007-2008, le Collège a procédé à l'analyse comparative de la réussite des étudiants de la population générale et des étudiants des communautés culturelles à La Cité collégiale en 2004, 2005 et 2006.</p> <p>Cette analyse a permis de déterminer que les étudiants de première génération au Canada ont une moyenne pondérée de session (soit la moyenne MPS) significativement inférieure à la MPS de tous les étudiants du Collège.</p> <p>L'étude a également démontré que la persévérance des étudiants de première génération est sensiblement la même que pour la</p>						

population étudiante en général entre l'étape de l'automne et celle de l'hiver. Le Collège veut aider les étudiants immigrants à mieux réussir et veut les aider à maintenir la motivation dont ils font preuve pour persévérer.

Étudiants immigrants de première génération et étudiants de première génération au niveau postsecondaire

<p><u>Immigrants de première génération</u></p> <p>Augmentation du nombre d'étudiants de première génération au Canada provenant des communautés ethnoculturelles inscrits aux programmes d'études postsecondaires en lien avec l'immigration francophone dans la région</p> <p>Taux de réussite de cette clientèle dans la moyenne de la population générale de <i>La Cité collégiale</i></p>	x		<p>Augmentation : selon les données du dernier recensement de 2006 de Statistique Canada consulté le 7 septembre 2008 (réf. : http://www.statcan.ca/Daily/Francis/071204/q071204a.htm), l'immigration francophone au Canada est en hausse de 1,6 %. En 2006, 3,2 % des nouveaux arrivants (toutes langues confondues) ont opté pour Ottawa–Gatineau.</p> <p>À La Cité collégiale, selon le sondage sur la diversité de l'automne 2007, entre 2006 et 2007, le taux d'augmentation de cette clientèle a été de 1,4 %.</p> <p>Taux de réussite : voir la note # 1 ci-dessus</p>	x (pour le taux de réussite)	x (pour l'augmentation)	<p>Voir les mesures de redressement exposées dans la section sur le recrutement pour cette clientèle, aux pages 5 et 6 du présent rapport.</p>
<p>Tous les étudiants de première génération au niveau postsecondaire sans égard à leur origine</p>	x		<p>Grâce à l'adaptation du sondage à l'entrée (voir description à la page 22) le pourcentage d'étudiants de première génération est connu et s'élève à 11,95 %. En 2008-2009, il sera donc possible d'évaluer l'évolution de cette clientèle.</p> <p>Des activités de collaboration avec les conseils scolaires ont été intensifiées.</p> <p>Le Collège a remis 4 bourses d'accès de 2 500 \$ aux étudiants de première génération aux études postsecondaires.</p>	x		<p>Le montant de la subvention étant resté le même que l'année précédente, le Collège a décerné le même nombre de bourses qu'en 2005-2006. Cependant, les mesures de suivis des clientèles à risque, incluant les étudiants de première génération aux études collégiales, ont été intensifiées.</p>
<p><u>Étudiants adultes au niveau postsecondaire</u></p> <p>En 2007-2008, les besoins de cette clientèle</p>	x		<p>Identification des besoins : voir la note #1 ci-dessous :</p> <p>Augmentation de la clientèle :</p>	x		

<p>sont identifiés</p> <p>En 2008-2009 Augmentation du nombre d'inscriptions d'étudiants adultes au postsecondaire</p>		<p>En 2007-2008, une étude du profil de la clientèle adulte a été amorcée. Pour établir la base zéro qui servira au Collège pour observer l'évolution de cette clientèle, le Collège a défini les critères suivants : la clientèle adulte est considérée comme la clientèle entrante non-directe, c'est-à-dire qui ne provient pas directement des écoles secondaires. Selon ce critère, au 15 septembre 2007, la proportion de la clientèle entrante non-directe au Collège était de 57,9 %. Grâce à l'établissement de cette « base zéro », il sera donc possible en 2008-2009 d'évaluer l'évolution de cette clientèle.</p> <p>Le Collège a introduit une nouvelle campagne publicitaire axée sur les programmes d'un an visant principalement la clientèle adulte.</p>			
<p>Note # 1 : Une analyse sur les besoins de la clientèle entrante non-directe a également permis de déterminer certaines stratégies qui favoriseraient son intégration dans les programmes postsecondaires. En 2007-2008, les stratégies suivantes ont été mises en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ le Collège a mis sur pied un cheminement modifié pour 16 programmes d'études permettant aux étudiants (plus particulièrement les étudiants adultes) de s'inscrire à temps partiel dès septembre 2008; ▫ un nouveau module d'inscription en ligne a été déployé par le Collège pour appuyer le recrutement de la clientèle adulte. 					
<p><u>Étudiants autochtones</u></p> <p>En 2007-2008, augmentation de la participation de la clientèle provenant de la communauté autochtone aux services d'accueil et d'encadrement des étudiants</p>	x	<p>Au printemps 2007, le Collège a ajouté une question au sondage à l'entrée sur la diversité. Ceci a permis au Collège de déterminer que 3,25 % des répondants au sondage de septembre 2007 se sont déclarés autochtones. Le Collège pourrait utiliser ses données pour produire diverses analyses portant sur la persévérance et la réussite scolaire de cette clientèle.</p>	x		<p>Le Collège mettra en place un plan d'action visant à analyser le profil de ses étudiants issus des communautés autochtones.</p>
<p><u>Personnes ayant un handicap</u></p> <p>En 2007-2008, le taux de satisfaction de la clientèle ayant des limitations est connu</p>	x	<p>Le taux de satisfaction exprimé par les étudiants identifiés comme ayant un handicap est de 72%, tel qu'obtenu lors du sondage portant sur les Indicateurs de rendement (IR) et compilé par Compustat.</p>	x		

<u>Nouveaux programmes</u> Deux programmes d'apprentissage sont transformés en programmes postsecondaires	x		Design de coiffure et Pratique de l'électricité ont été transformés en programmes postsecondaires.	x		
<u>Nouveaux programmes</u> Deux études spécifiques sont terminées	x		6 études de marché ou cueillettes de données ont été élaborées : Assistance de laboratoire médical, Interprète en langue des signes, Intervention en santé mentale et toxicomanie, Soudure, Technologie de la radiation médicale et Services paralangagiers. (voir Note # 1 ci-dessous)	x		
Note # 1 : Le Collège a développé 6 nouveaux programmes en 2007-2008 : Services d'incendie – programme préparatoire, Protection et sécurité aéroportuaire, Techniques du génie électrique, Pratique de l'électricité, Design de coiffure et Soins paramédicaux avancés.						
Mise en œuvre d'un plan de promotion et de communication interne et externe – ententes d'arrimage	x		Le Collège a mis en œuvre un plan pluriannuel relatif au développement d'ententes d'arrimage avec les universités. Au 31 mars 2008, La Cité collégiale avait conclu 19 ententes d'arrimage touchant 25 programmes avec 7 universités canadiennes.	x		
Début de la mise en œuvre d'un plan stratégique pluriannuel pour la formation à distance		x	Faute d'analyses suffisamment exhaustives de la situation et pour être en mesure de faire des choix éclairés, le Collège a décidé de repousser l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan stratégique de la formation à distance. Le Collège a toutefois maintenu son offre actuelle.		x	Suite à une étude faite en 2006 sur la formation à distance, le Collège a fait refaire une étude en 2007-2008 pour établir un meilleur diagnostic de la situation actuelle et désirée de la FAD à La Cité collégiale. En 2008-2009, le Collège élaborera un plan pluriannuel pour la formation à distance.
Recrutement Atteinte de plus de 1 % d'augmentation du nombre des étudiants inscrits	X		En 2006-2007, dans son rapport annuel, le Collège indiquait 1 995 nouvelles inscriptions. En septembre 2007, ce nombre était de 2 114, soit une augmentation de 5,9 %. Le nombre total d'inscriptions en 2006-2007 atteignait 3 461. En septembre 2007, ce nombre	X Tant au niveau des nouvelles inscriptions qu'au niveau du nombre total d'étudiants		

			se chiffrait à 3566, soit une augmentation de 3,03 %.			
			(Voir note # 1 ci-dessous)			

Note # 1 : Le Collège a atteint ces résultats, grâce à l'instauration d'une approche stratégique, corporative et concertée du développement de la clientèle franco-ontarienne, pilotée par un comité intersectoriel et coordonnée par la présidence du Collège. L'approche du Collège a notamment amené une plus grande contribution des professeurs à l'atteinte de l'objectif de recrutement. C'est ainsi qu'un professeur de chaque secteur à l'enseignement a été dégagé afin de mettre en œuvre des activités d'information, de sensibilisation et de recrutement pour les programmes spécifiques de son secteur.

Collaboration des collèges de langue française

Le présent tableau ne s'applique qu'aux deux collèges de langue française – le Collège Boréal et La Cité collégiale.

Directives : En vous reportant au plan d'action approuvé de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, pour chaque stratégie ou programme de collaboration indiqué ci-dessous, précisez si la stratégie ou le programme a été mené à bien et si les résultats ont été atteints; indiquez les écarts par rapport aux objectifs établis et les raisons de ces écarts, ainsi que les mesures correctives prévues.

Stratégie de collaboration avec les collèges de langue française/ Programme/ Indicateur	Mise en oeuvre?		Résultat atteint	Objectif atteint?		Expliquer l'écart entre les résultats atteints et attendus et décrire toutes les mesures envisagées pour y remédier
	Oui	Non		Oui	Non	
Indiquer les projets-pilotes, les plans d'action, les calendriers et les stratégies conjointes	x		Voir la note # 1 ci-dessous	x		

Note # 1 : Formé en 2006-2007, le comité conjoint a amorcé, en 2007-2008, le travail relatif aux trois dossiers identifiés suivants :

- Établissement d'un protocole afin de reconnaître, par le biais d'un système officiel de reconnaissance d'acquis scolaires, certains cours offerts par les deux collèges de langue française : en 2007-2008, les collèges ont élaboré un projet-pilote de transférabilité de programmes d'études d'une institution à l'autre. Les cursus ont été échangés et une analyse de la possibilité de transfert dans le cadre des quatre programmes suivants a été effectuée : Soins dentaires, Pratique de l'électricité, Préposé aux services de soutien personnels et Administration de bureau – commis. Un projet-pilote sera mis sur pied en 2008-2009.
- Élargissement de l'offre du Programme général d'arts et sciences – études militaires à une clientèle plus vaste : en 2007-2008, La Cité collégiale a reçu l'approbation du financement de ce programme par MFCU ; le Collège Boréal a reçu l'approbation du SVTC et soumettra sous peu le programme au MFCU pour l'approbation du financement. Ce programme fait partie de l'offre de programmes postsecondaires et n'est pas offert exclusivement aux militaires et aux membres de leur famille. De plus, ce programme fera dorénavant l'objet de plans de recrutement visant la population en général.
- Développement conjoint de matériel pédagogique en privilégiant les cours offerts à un grand nombre d'étudiants, tels que les cours de formation générale : le projet-pilote privilégié en 2007-2008 a été celui du développement conjoint de cours en ligne pour le programme Présiences de la santé. Les cours suivants sont sur le portail des collèges : Techniques de communication I et II, Terminologie médicale et Introduction à la psychologie.

Indiquer les partenariats requis pour que les projets-pilotes réussissent, pour rehausser l'approche du système à l'égard de l'éducation postsecondaire en	x		Voir la note # 2 ci-dessous	x		
--	---	--	------------------------------------	---	--	--

français.						
<p>Note # 2 : Comme en 2006-2007, des partenariats ont été établis entre les différents secteurs des deux collèges. Par exemple,</p> <ul style="list-style-type: none"> les deux secteurs responsables des communications, du marketing et du recrutement ont collaboré à la mise sur pied des activités reliées à <ul style="list-style-type: none"> la campagne conjointe de marketing et de relations publiques décrites ci-dessous ; l'amorce de la campagne d'incitation à effectuer un stage dans le milieu d'origine ; les intervenants des centres de ressources aux enseignants des deux collèges ont partagé les contenus de cours et les informations relatives au développement de nouveaux programmes; les bureaux des admissions et du registraire des deux collèges ont échangé les processus de rétroaction des étudiants face à l'enseignement en salle de classe. Les deux collèges ont participé à l'initiative « Réussite des élèves/Apprentissage jusqu'à 18 ans » du ministère de l'Éducation de l'Ontario en partenariat avec les 12 conseils scolaires francophones de la province (voir les activités décrites à la note # 5 de la présente section). 						
1) Indiquer les mécanismes requis pour évaluer l'efficacité de la collaboration à propos	x		Voir la note # 3 ci-dessous	x		
a) des projets pilotes et						
b) du comité mixte représentant les deux collèges						
2) Évaluer a) et b) en 2007-2008 et 2008-2009						
<p>Note # 3:</p> <p>(1) les mécanismes suivants sont en place :</p> <p>a) Le nombre de projets-pilotes amorcés s'est élevé à 6, soit : Entente avec les conseils scolaires de langue française, Activités conjointes de recrutement, Mesures d'incitation à effectuer un stage dans son milieu d'origine, Analyse - Études collégiales en français versus Études collégiales en anglais, Transférabilité de programmes d'études et Développement de cours en ligne. L'évaluation de ces projets est la responsabilité du comité conjoint dont les rapports d'activités et comptes rendus de réunions sont remis aux vice-présidences à l'Enseignement des deux institutions. Des mesures de redressement, s'il y a lieu, sont mises en place et servent à réorienter les stratégies.</p> <p>b) En plus des communications régulières dans le cadre de chacun des projets-pilotes, le comité conjoint s'est rencontré à quatre reprises durant l'année 2007-2008. Les responsabilités de chaque représentant siégeant au comité ont été identifiées et sont réévaluées, s'il y a lieu, en cours d'année et selon les besoins des projets en cours; la production systématique de comptes rendus de réunions assure les suivis; la production d'un rapport d'activités dans le cadre des activités de promotion et de marketing permet au comité conjoint de réviser le tir, s'il y a lieu, et de réorienter les actions.</p> <p>(2) Évaluation</p> <p>(a) Les collèges ont été en mesure d'amorcer les 6 projets-pilotes tel que prévu. Les résultats obtenus pour chacun d'entre eux ont été documentés. Pour 2008-2009, des mesures pour poursuivre ou pour réorienter les démarches seront mises en place.</p> <p>b) Les processus établis ont permis aux deux collèges de maintenir des liens serrés entre les deux institutions. Les membres du comité conjoint sont responsables des communications aux divers secteurs de leur collège respectif (Recrutement, Communications, Ressources humaines, Bureau des admissions et du registraire...) et de la mise en œuvre des initiatives.</p>						
Élargir la campagne de	x		Voir la note #	x		

marketing et de relations publiques pour les écoles secondaires et les conseils scolaires de la RGT et en présenter les résultats.			4 ci-dessous			
<p>Note # 4 : Conception d'un plan de promotion élargi : Activité conjointe de marketing et de relations publiques dans les écoles secondaires suivantes de la région du grand Toronto : l'École secondaire Mgr de Charbonnel, l'École secondaire Étienne-Brûlé et l'École secondaire Sainte-Famille.</p> <p>École secondaire Mgr de Charbonnel : Trois présentations : une présentation pour les élèves de 10^e année, une présentation pour les élèves de 11^e année et une présentation pour les élèves de 12^e année. Montage de kiosques à l'heure du dîner. Personne-ressource : M^{me} Anabella Da Silva, conseillère en orientation.</p> <p>École secondaire Étienne-Brûlé : Présentations à un groupe d'élèves de 10^e année, à un groupe d'élèves de 11^e année et à un groupe d'élèves de 12^e année, soit une centaine d'élèves. Des kiosques ont été montés à la bibliothèque. Personne-ressource : M^{me} Christine Popiel, conseillère en orientation.</p> <p>École secondaire Sainte-Famille : Trois présentations aux groupes suivants ont été faites : élèves de 10^e année, élèves de 11^e année et élèves de 12^e année. Des kiosques ont également été montés. Personne-ressource : M. Luc Fillion, conseiller en orientation.</p> <p>Les agents de liaison des deux collèges ont présenté, à un total de 243 élèves, les études collégiales dans son ensemble ainsi que les programmes et services offerts par les deux établissements. Des vidéos ont été présentées et de la documentation a été distribuée.</p>						
Compte tenu des différences entre les programmes offerts par les collèges de langue anglaise et ceux de langue française en 2006-2007, indiquer quels sont les nouveaux programmes qui doivent être élaborés et quand et comment.	Chaque collège a pris en considération l'analyse des écarts dans la planification des études de marché dans le développement de nouveaux programmes. Le travail se poursuit quant à l'identification des créneaux de spécialisation de chaque collège.					
Pour l'initiative Apprentissage jusqu'à l'âge de 18 ans, signer les protocoles d'entente avec les 12 conseils de langue française de la province.	x		Voir la note # 5 ci-dessous	x		
<p>Note # 5 : Divers projets de collaboration ont été présentés aux membres des Comités de direction du Nord, de l'Est et du Centre-Sud-Ouest auxquels siègent les directeurs de l'éducation des douze conseils scolaires, les leaders PARÉ, les trois équipes de Destination réussite, <i>La Cité collégiale</i> et le Collège Boréal. Dans le cadre de l'initiative <i>Réussite scolaire/Apprentissage jusqu'à l'âge de 18 ans</i>, les trois comités ont approuvé l'offre d'un Programme à double reconnaissance de crédit offert en ligne par <i>La Cité collégiale</i> et le Collège Boréal avec les douze conseils scolaires de langue française de la province.</p> <p>En 2007-2008, une équipe de cogestion, constituée de présidents de collèges, de directeurs de l'éducation de conseils scolaires, de membres du personnel du ministère de l'Éducation et du ministère de la Formation et des Collèges et Universités, a travaillé avec tous les conseils scolaires et les collèges dont <i>La Cité collégiale</i> et le Collège Boréal par l'entremise de 3 équipes de planification régionale réparties en province. L'Initiative de jonction des écoles-collèges-milieu de travail (IJECT) a permis aux conseils scolaires francophones et aux deux collèges de langue française de réunir leurs expertises et leurs gestionnaires afin de trouver des moyens d'accroître la réussite</p>						

des élèves du secondaire. Au cours de la phase 11, pour 2007-2008, les collèges ont mis en œuvre 62 projets-pilotes offerts par les 3 équipes de planification régionale de la province (28 pour *La Cité collégiale* et 34 pour le Collège Boréal). Grâce aux projets-pilotes de type B de double reconnaissance de crédit, aux activités de type A, aux forums, aux activités d'harmonisation des programmes d'études, IJECT contribue directement à la capacité grandissante des conseils scolaires et des collèges à offrir aux élèves francophones des programmes intéressants et un appui adéquat afin d'assurer leur réussite tant au secondaire qu'au postsecondaire.

Collèges des petites collectivités ou des régions du Nord et rurales

Le présent tableau s'applique uniquement aux établissements qui reçoivent des fonds en vertu de la subvention pour les petits collèges et les collèges du Nord et des régions rurales.

Directives : En vous reportant au plan d'action approuvé de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, énumérez chaque stratégie ou programme prévu pour l'exercice visé. Indiquez si la stratégie ou le programme a été mené à bien et si les résultats ont été atteints; indiquez les écarts par rapport aux objectifs établis et les raisons de ces écarts, ainsi que les mesures correctives prévues.

Stratégie, programme, indicateur des petits collèges et des collèges du Nord et des régions rurales	Mise en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
Le Collège adopte un plan de mise en œuvre sur trois ans et commence sa mise en œuvre.	x		<p>Le Collège a intensifié ses efforts de recrutement dans les régions du Nord et du Sud, ce qui a permis d'augmenter de 60 % le nombre d'élèves rencontrés dans le Nord et de 50 % le nombre d'élèves rencontrés dans le Sud.</p> <p>Le Collège a embauché une ressource pour permettre au secteur des métiers de se repositionner sur le territoire de la grande région d'Ottawa et celle de l'Est ontarien.</p> <p>Les efforts du Collège ont mené à l'élaboration d'un projet de construction d'un centre spécialisé dans les métiers de la construction, à Orléans, et à la révision de l'offre de ses programmes à Hawkesbury. Ces deux projets favoriseront l'accès à des études postsecondaires aux populations des régions de l'Est ontarien.</p> <p>La Cité collégiale est l'un des 18 collèges qui se sont joints au www.reseaelearning.ca par le biais duquel le Collège offre des cours à distance à des étudiants se réunissant dans des Centres d'accès régionaux.</p>	x		
Les programmes, les modes de prestation et les services sont rajustés	x		Le Collège a poursuivi le développement d'un site Web plus dynamique et interactif, lequel a généré la visite d'un	x		

pour répondre aux besoins des étudiants des régions périphériques.			plus grand nombre d'internautes. En janvier 2008, les statistiques ont démontré que 6,32 millions de pages ont été visionnées, ce qui signifie une augmentation de près de 1 million de pages comparativement à janvier 2007.			
--	--	--	---	--	--	--

Garantie d'accès aux études et engagement

Directives pour 2007-2008 :

En signant l'entente pluriannuelle de reddition de comptes, vous vous êtes engagés à participer au programme de la garantie d'accès aux études. Pour l'exercice 2007-2008, cela signifiait combler le manque à gagner établi pour l'allocation de l'aide financière relative aux droits de scolarité et aux manuels des étudiants, comme il est mentionné dans les directives relatives à la Garantie d'accès aux études pour 2007-2008.

	<u>Oui</u>	<u>Non</u>
Le Collège a tenu compte du manque à gagner pour l'allocation de l'aide financière, comme cela est mentionné dans les <u>directives relatives à la Garantie d'accès aux études pour 2007-2008</u> .	X	

Si vous avez répondu non, veuillez indiquer pourquoi.

Sans objet

Veuillez remplir le tableau suivant en utilisant les renseignements les plus récents disponibles jusqu'ici du rapport de votre établissement 2007-2008 au sujet de la garantie d'accès aux études pour les étudiants admissibles au RAFEO (vous pouvez accéder à cette fenêtre d'accès par l'entremise de votre bureau de l'aide financière).

AIDE FINANCIÈRE POUR RÉPONDRE AU MANQUE À GAGNER RELATIF AUX DROITS DE SCOLARITÉ ET AUX LIVRES POUR L'EXERCICE 2007-2008		
	TOTAL	Nbre DE COMPTES
Dépenses pour le montant de la Garantie d'accès aux études relativement aux droits de scolarité et aux manuels	50,734 \$	138
Autres dépenses relatives à la Garantie d'accès aux études pour compléter le RAFEO.	235,400 \$	465
Total	286,134 \$	603

Dernière date de révision : 28/09/2008

Révision 2008-2009 du plan d'action de l'entente pluriannuelle de reddition de comptes : Garantie d'accès aux études

Tel qu'il est indiqué au paragraphe 2.1 de l'entente pluriannuelle, votre établissement doit participer à la Garantie d'accès aux études (y compris la nouvelle fenêtre d'accès qui permet aux étudiants de l'Ontario de s'informer sur les coûts et les sources d'aide financière).

Les exigences détaillées de la participation à la Garantie d'accès aux études sont présentées dans les directives relatives à la Garantie d'accès aux études pour 2008-2009. Veuillez remplir le formulaire ci-après pour mettre à jour les stratégies et les programmes que votre établissement utilisera en 2008-2009 pour participer à l'initiative de la Garantie d'accès aux études.

Pour 2008-2009, le Collège s'engage à rencontrer le manque à gagner établi par le Ministère pour l'allocation de l'aide financière relative aux droits de scolarité et aux livres.	
<p>Décrivez comment votre établissement répondra au manque à gagner relatif aux droits de scolarité et aux manuels livres. Indiquez si l'aide sera :</p> <p>a) offerte aux étudiants qui déposeront une demande d'aide financière auprès de l'établissement; ou</p> <p>b) automatiquement accordée aux étudiants selon leur dossier du RAFFEO.</p>	<p>Les étudiants de la cohorte 2008-2009 (nouvelle admission) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 270 bourses de 500 \$ (Formulaire disponible 1^{er} octobre) ▪ 150 bourses de 500 \$ à 2 000 \$ Fondation — donateurs (Formulaire disponible 1^{er} octobre) ▪ 250 bourses de 1 000 \$ <p>Les étudiants des cohortes avant 2008-2009 demeurent sous l'ancien régime de bourses qui offrait 1 500 bourses renouvelables de 225 \$/étape.</p> <p>Les besoins excédentaires des étudiants peuvent être couverts si l'étudiant en fait la demande auprès du Service d'aide financière du Collège.</p>
<p>Si votre réponse à cette question était a), veuillez indiquer la (les) fenêtre (s) d'accès sur Internet ou le (les) programme (s) que les étudiants de votre établissement utilisent pour présenter une demande relative à l'aide financière relative aux droits de scolarité et aux manuels dans le cadre de votre participation à la Garantie d'accès aux études.</p> <p>Précisez les échéances qui s'appliquent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.reseaulacitecollegiale.com/GBE/registration.html • Formulaire papier • 1^{er} octobre 2008
<p>Précisez si votre établissement prévoit offrir des prêts supérieurs à 1 000 \$ pour aider à combler le manque à gagner relatif aux droits de scolarité et aux manuels dans l'un ou l'autre des programmes d'études postdiplômes très en demande (déréglementés auparavant). Si c'est le cas :</p> <p>a) mentionnez le nom et le code de coût RAFFÉO des programmes;</p> <p>b) décrivez la façon dont vous déterminez le montant du prêt à accorder.</p>	<p>Sans objet</p>
<p>Décrivez les autres programmes et stratégies d'aide financière que votre établissement utilisera pour aider les étudiants ayant des problèmes pour accéder à l'aide financière, y compris les programmes qui offrent la souplesse nécessaire pour répondre de façon personnalisée aux situations d'urgence.</p>	<p>La Cité collégiale offre, en partenariat avec la Fondation de La Cité collégiale, une gamme de programmes de soutien aux étudiants qui démontrent un besoin financier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fonds de dépannage (prêt temporaire)

	<ul style="list-style-type: none"> Fonds d'urgence (bons d'achat d'épicerie, de livres ou de transport) Bourses en cours d'études (Fondation) Programme d'emplois sur le campus Appui pour l'obtention d'aide extérieure au Collège
<p>Décrivez brièvement votre processus d'examen lorsque des étudiants contestent le montant de l'aide financière que l'établissement leur accorde dans le cadre de la Garantie d'accès aux études.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Une demande écrite de révision doit être déposée par l'étudiant à la direction du Bureau des admissions du Collège. Un comité de révision sera formé pour analyser la validité de la demande et faire des recommandations appropriées. L'étudiant est informé par écrit du maintien ou de la révision de la décision du Service d'aide financière.

B. QUALITÉ

Qualité du milieu d'apprentissage

Directives : En vous reportant au plan d'action approuvé de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, indiquez chaque stratégie ou programme d'amélioration de la qualité pour l'exercice visé; indiquez si la stratégie ou le programme a été mené à bien et si les résultats ont été atteints; indiquez les écarts par rapport aux objectifs établis et les raisons de ces écarts, ainsi que les mesures correctives prévues.

Stratégie, programme, indicateur de qualité	Mise en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
<u>Perfectionnement professionnel</u> Augmenter le nombre d'activités de perfectionnement professionnel d'environ 10 % chaque année Augmenter d'environ 10 % sur trois ans le nombre d'employés du Collège participant aux diverses activités de perfectionnement professionnel offertes par le Collège	x		Voir la note # 1 ci-dessous	x		

Note # 1: Pour 2007-2008, le Collège a augmenté de plus de 10 % le nombre d'activités de perfectionnement professionnel.

Personnel scolaire :

Le nombre d'ateliers de formation offerts en mai et juin est passé de 24 en 2006 à 40 en 2007, incluant les activités dédiées à des

groupes spécifiques. 235 membres du personnel ont participé à ces ateliers en 2007, comparativement à 180 en 2006. Le nombre de participants aux sessions d'accueil et d'orientation à l'intention du personnel scolaire est passé de 108 en 2006 à 130 en 2007. Une utilisation accrue des technologies en salle de classe a été notée grâce à l'appui et aux activités de formation ponctuelles offertes par le Collège.

En 2007-2008, le Collège a poursuivi l'objectif prioritaire de mettre en œuvre une stratégie de développement des compétences et de gestion de la relève. Il a finalisé le profil de compétences de tous les postes faisant partie du personnel administratif et a procédé au bilan des compétences de chacun. Suite à ce bilan, le Collège a regroupé les besoins de formation individuels afin de planifier des formations répondant aux besoins organisationnels et personnels. Diverses activités de sensibilisation ont été menées afin de promouvoir l'équité et la diversité au sein de la communauté collégiale et d'augmenter le nombre d'employés provenant des communautés ethnoculturelles.

Des ateliers de perfectionnement dédiés spécifiquement au personnel de soutien ont attiré un total de 103 participants. Présentés sous les formes de dîner-conférence et de déjeuner-causerie, les ateliers ont touché des thèmes tels que *Avoir du plaisir au travail et être productif*, *le Yoga du rire*, *Se connaître pour être reconnu* et *Trouver sa mission de vie*.

Qualité et pertinence des programmes

Les résultats du Collège en ce qui a trait à la qualité de l'enseignement et à la pertinence des programmes demeurent au-dessus de la moyenne provinciale	x		En 2007-2008, les résultats du Collège sont demeurés au-dessus de la moyenne provinciale. Qualité de l'enseignement : LCc = 87,5 % Prov. = 81,8 % Pertinence des programmes : LCc = 92,7 % Prov. = 87,5 %	x		
Entre deux et cinq programmes sont évalués chaque année	x		En 2007-2008, le Collège a évalué les 4 programmes suivants : Thérapie respiratoire, Éducation des services à l'enfance, Gestion de la sécurité et Adjoint juridique.	x		
Les processus d'assurance de la qualité des programmes sont développés et mis à jour en 2008-2009	x		En 2007-2008, le Collège a planifié la mise en œuvre pour 2008-2009 du processus d'autoévaluation en vue de l'Audit des mécanismes d'assurance de la qualité prévu à La Cité collégiale pour 2010.	x		
Le Collège demeure parmi les meilleurs collèges en Ontario au niveau de la satisfaction des étudiants	x		Le Collège a eu un excellent rendement pour la satisfaction de ses étudiants, passant de 82,7 % en 2006-2007 à 85,5 % en 2007-2008.	x		
Dix nouveaux documents de formation sont produits chaque année	x		En 2007-2008, une trentaine de documents didactiques ont été produits, principalement en santé, en services communautaires et à l'Éducation permanente.	x		
Mise à jour et ajout des	x		En 2007-2008, la mise en œuvre	x		

normes provinciales relatives aux programmes effectués pour au moins trois programmes chaque année			des normes provinciales a été réalisée dans 5 programmes : Soins dentaires (niveaux I et II), Techniques de travail social, Techniques de travail social – gérontologie, Techniques d'esthétique et Techniques de chauffage, de réfrigération et de climatisation.			
Deux études de marché spécifiques menées chaque année	x		En 2007-2008, 3 études de marché visant l'amélioration de programmes existants ont été réalisées. Les programmes ciblés ont été Animation 3D, Administration de bureau – commis et Techniques forestières.	x		
Réussite scolaire						
Augmenter les taux de maintien aux études entre semestres	x		Le taux de persévérance aux études inter-semestrielles automne/hiver est passé de 83,4 % en 2006-2007 à 86,5 % en 2007-2008. Voir également la note # 1 ci-dessous, ainsi que la rubrique suivante du présent rapport sur le taux de maintien aux études à la page 20.	x		
<p>Note # 1 : Pour faire suite au projet-pilote portant sur l'appui à la réussite scolaire démarré au sein du secteur Services communautaires, le Collège a étendu la stratégie à 5 autres secteurs, en 2007-2008. Les personnes-ressources, des membres du personnel scolaire, ont travaillé en étroite collaboration avec les enseignants et les directions dans le cadre des activités de formation et d'appui à la réussite scolaire. Les efforts entrepris ont porté fruit puisque le taux de persévérance entre le semestre d'automne et le semestre d'hiver a augmenté. Des mesures systémiques et sectorielles ont été mises en place, en voici des exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un comité d'appui à la réussite scolaire chargé de dégager et de mettre sur pied les initiatives favorisant la réussite dans tous les secteurs. • Implantation d'un projet-pilote afin de proposer une alternative d'études aux étudiants ayant des restrictions dans la poursuite de leurs études. • Offre de cours de reprise présentés dans le cadre de la programmation de l'Éducation permanente. • Mise sur pied de groupes d'étude ou de révision, ainsi que de tutorat de groupes, et ce, dans plusieurs cours. • Ouverture, en octobre 2007, du Tremplinguistique, service gratuit de tutorat par les pairs visant à aider les étudiants à améliorer leur français écrit et parlé. • Poursuite de l'offre du cours Français adapté aux étudiants dyslexiques. (87 étudiants ont suivi ce cours et 95 % l'ont réussi). 						
- Les besoins et le profil des étudiants à risque sont connus - Les étudiants à risque	x		Tel que prévu, le Collège a intensifié la mise en œuvre des pistes d'action issues de l'Étude sur le taux d'obtention du diplôme par le biais des initiatives décrites	x		

sont repérés dès les quatre premières semaines suivant le début des cours			dans la note # 1 ci-dessus.			
- En 2007-2008, accroître le nombre d'étudiants qui ont recours aux services d'appui			Voir la note # 2 ci-dessous.			
<p>Note 2 : Les conseillers du Centre de ressources pour les apprenants ont reçu près de 900 étudiants de divers programmes lors des ateliers de techniques d'étude efficaces (comparativement à 800 en 2006-2007) pour une participation totale de 2 476 présences (2032 présences en 2006-2007). Le service de tutorat a offert 1 134 heures de tutorat individuel à 249 bénéficiaires, grâce au travail de 114 tuteurs. Par ailleurs, 75 bénéficiaires ont reçu 72,5 heures d'aide de la part de 11 tuteurs. Le programme Entraide par les pairs a permis à 34 entraidants de fournir 1 737 heures de bénévolat. 1 425 étudiants ont complété le cours sur la recherche documentaire.</p>						
<u>Taux d'obtention du diplôme</u> Accroissement de 1 % par rapport à l'année précédente	X (voir les notes # 1 et # 2 ci-dessus)		Le taux d'obtention du diplôme est resté égal à celui de 2006-2007, soit 63 %.		x	En 2008-2009, le Collège entend intensifier les mesures énumérées aux notes # 1 et # 2 ci-dessus pour augmenter le taux de réussite des étudiants.
Accroissement du taux de satisfaction des étudiants de 1 % par rapport à l'année précédente	x		En 2007-2008, le taux de satisfaction des étudiants était de 85,5 %, ce qui signifie une augmentation de 2,8 % par rapport à 2006-2007		x	
Accroissement de la satisfaction des diplômés de 1 % par rapport à l'année précédente	x		En 2007-2008, le taux de satisfaction des diplômés était de 84,5 %, soit une diminution de 2,1 % par rapport à 2006-2007.		x	<p>Le Collège se situe à 1,7 % au-dessus de la moyenne provinciale. Pour pallier la baisse du taux de satisfaction des diplômés, le Collège a procédé à diverses améliorations des installations et équipements reliés directement à la livraison des programmes. Ces mesures devraient avoir un impact sur la satisfaction des étudiants et des diplômés. (Voir la note # 3 ci-dessous.)</p> <p>De plus, le Collège a embauché 11 nouveaux membres du personnel scolaire et prévoit poursuivre l'embauche de nouveaux professeurs en 2008-2009.</p> <p>L'ensemble du nouveau système de gestion de l'information est maintenant opérationnel et son efficacité devrait avoir une incidence sur la qualité des services offerts à la clientèle.</p>
<p>Note # 3 : L'École des arts, des médias et de la communication a modernisé son programme de Production télévisuelle, lequel est</p>						

passé entièrement en mode haute définition, offrant ainsi à la clientèle un environnement reflétant la réalité du marché du travail.

L'École d'administration, d'hôtellerie et de tourisme a aménagé un local pour héberger le Club des jeunes entrepreneurs.

Le Centre d'apprentissage linguistique a aménagé un local équipé d'ordinateurs et d'espaces de travail voués au tutorat pour les étudiants désirant obtenir de l'aide en langues.

Le Collège a procédé à l'installation de laboratoires dédiés pour les programmes suivants : Administration de bureau, Assistant de l'ergothérapeute/Assistant du physiothérapeute, Design d'intérieur et Décoration intérieure, Services d'incendie – programme préparatoire, de même que Soins ambulanciers paramédicaux.

Emploi des diplômés six mois après l'obtention du diplôme — Accroissement de 1 % par rapport à l'année précédente	x		En 2006-2007, ce taux était de 92,7 %. Il s'agit d'une augmentation de 1,7 % par rapport à 2005-2006.	x		
Accroissement du taux de satisfaction des employeurs de 1 % par rapport à l'année précédente	x		En 2006-2007, le taux de satisfaction des employeurs s'élevait à 93,2 %, soit une augmentation de 1,1 % par rapport à 2005-2006.	x		

Mobilisation et satisfaction des étudiants : taux de maintien aux études des étudiants

Directives : En vous reportant au plan d'action de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, indiquez les taux de maintien aux études obtenus, les écarts par rapport aux taux visés et les raisons de ces écarts, ainsi que les mesures correctives prévues.

NOTE : Les taux de maintien aux études seront connus avec un décalage d'un an. Par exemple, le taux de 2006-2007 à 2007-2008 sera connu dans le rapport de l'exercice 2007-2008.

	Taux de maintien aux études actuel	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
		Oui	Non	
De la 1 ^{re} à la 2 ^e année attendu : 72 %	83 %	X		L'objectif pour 2007-2008 était de 72 %
De la 2 ^e à la 3 ^e année attendu : 81 %	90 %	X		L'objectif pour 2007-2008 était de 81 %
De la 3 ^e à la 4 ^e année* attendu : + 90 %	100 %	X		L'objectif pour 2007-2008 était de + 90 %

. * Ne s'applique qu'aux programmes d'études menant à un grade.

C. REDDITION DE COMPTES

Plan d'action de l'entente pluriannuelle

Directives : Le présent rapport constitue un dossier public et, par conséquent, il doit être accessible sur le site Web de votre établissement. Veuillez vous assurer que cette partie de votre rapport annuel est affichée au même endroit que le plan d'action de votre entente pluriannuelle.

Rapport annuel 2006-2007?		
Oui	Non	Si oui, fournir le lien. Si non, quand sera-t-il affiché?
x		L'entente pluriannuelle et le rapport annuel 2006-2007 sont publiés sur le site web du Collège à http://www3.lacitec.on.ca/84.html . Lorsque le Ministère aura approuvé le présent rapport pour 2007-2008, il sera affiché au même endroit.

Personne-ressource pour le rapport 2007-2008 : Chantal Thiboutot,
directrice des services pédagogiques

Numéro de téléphone et courriel : 613 742-2493, poste 2429 cthibo@lacitec.on.ca

ANNEXE 1

Méthodologies qu'utilise actuellement le Collège pour effectuer le suivi de la participation de ces étudiants

- 1. La recherche institutionnelle** - Le Collège entreprend régulièrement des études et des recherches d'ordre institutionnel dans le but de mieux connaître sa clientèle et d'élaborer des plans d'action permettant un meilleur recrutement et visant l'amélioration de la qualité des activités de formation et des services, l'augmentation du taux d'obtention du diplôme et l'optimisation des ressources. Mentionnons entre autres :
 - ❑ l'*Étude sur l'obtention du diplôme* de mai 2004 ;
 - ❑ le *Sondage et analyse de la diversité culturelle* de novembre 2004 ;
 - ❑ la collecte de *Statistiques sur la présence au Collège des étudiants de première génération* de mars 2005;
 - ❑ l'*Étude sur la clientèle des candidats de La Cité collégiale issue des communautés autochtones* de juin 2006;
 - ❑ l'*Étude sur le recrutement* de juin 2006.

En 2006-2007, le Collège a produit une *Analyse comparative de la réussite des étudiants de la population générale et des étudiants des communautés culturelles à La Cité collégiale en 2004, 2005 et 2006*.
- 2. Système d'information de gestion (SCORPA)** - À l'automne 2005, le Collège prenait la décision de moderniser ses systèmes corporatifs de gestion informatique pour permettre l'augmentation de la qualité des services aux étudiants et aux employés ainsi que la réingénierie de ses processus d'affaires. La phase 1, dont la mise en œuvre a eu lieu le 17 juillet 2006, touche la gestion des services aux étudiants. Ce nouveau système permet au Collège d'augmenter son efficacité dans l'extraction des données nécessaires aux suivis de ses clientèles, en particulier la clientèle à risque. En 2006-2007, le Collège a entrepris la seconde phase de ce nouveau système, qui couvre le module d'information de gestion en finances et le module d'information de gestion des ressources humaines. En 2007-2008, la mise en œuvre de SCORPA a été finalisée en conformité avec le budget et l'échéancier établis. L'ensemble du nouveau système de gestion de l'information est maintenant opérationnel et permet de soutenir toutes les grandes stratégies de développement du Collège.
- 3. Compustat Consultants**- Le Collège fait régulièrement appel aux services de la firme *Compustat Consultants* pour procéder à des analyses des données puisées de l'exercice des Indicateurs de rendement (IR) provinciaux et du sondage sur la diversité. Les mandats ainsi attribués à *Compustat* visent à faire ressortir à partir de ces données un ensemble de variables que le Collège analyse par la suite dans le but de mettre en place des mesures correctives lorsqu'il y a lieu. Par exemple, à l'automne 2004, *Compustat Consultants* a procédé à l'analyse de 2 025 questionnaires d'un sondage sur la diversité culturelle à *La Cité collégiale*. Cette analyse a permis au Collège de déterminer, entre autres, la proportion des étudiants issus des communautés culturelles et d'identifier les communautés culturelles qui étaient les plus importantes en termes de nombre. Également, au printemps 2005, *Compustat Consultants* a préparé un rapport établissant la répartition des étudiants des communautés culturelles dans les programmes d'études à *La Cité collégiale*. Le Collège a ainsi appris que les étudiants nouvellement arrivés au Canada s'inscrivaient en plus grand nombre dans certains regroupements de programmes : Services communautaires, Administration, Hôtellerie et tourisme et Santé et en moins grand nombre dans les programmes liés à la technologie et aux médias. Ce genre d'information permet au Collège de mieux cibler les services d'appui nécessaires à ce groupe d'étudiants et d'offrir aux membres du personnel scolaire la formation pertinente ayant trait aux phénomènes liés à la diversité culturelle. Enfin, ces rapports permettent au Collège d'apporter des ajustements à sa programmation et aux autres services aux étudiants, ce qui a fait progresser les indicateurs de rendement de façon significative.
- 4. ACADEMICA GROUP (anciennement - Acumen Research)** - Le Collège utilise également les données recueillies annuellement par *Acumen Research* dans son enquête sur les candidats à l'éducation collégiale dont le processus consiste à inviter les personnes qui ont fait des demandes d'admission dans les collèges à répondre à un sondage anonyme publié sur Internet. En plus d'obtenir les données pertinentes à tout le réseau, le Collège reçoit ses propres données détaillées. L'analyse de ces données permet de connaître les tendances à l'échelle du réseau des collèges et les particularités du Collège. Par exemple, en 2006, le Collège a pu se servir de ce sondage dans le cadre de son *Étude sur la clientèle du Collège issue des communautés autochtones*.

5. **Sondage à l'entrée** - En mars 2005, le Collège présentait des *Statistiques sur la présence à La Cité collégiale des étudiants de première génération au Canada selon le secteur, le programme d'études et le pays d'origine*. Ces statistiques étaient tirées d'un sondage sur la diversité culturelle effectué en salle de classe, en novembre 2004. Depuis l'automne 2005, les mêmes données sont recueillies de façon continue et sur une base volontaire par l'entremise du site Internet du Collège. La procédure est simple. Tout étudiant du Collège voit apparaître un questionnaire lors de son premier accès au guichet étudiant. Ce sondage comprend des questions sur le pays de naissance du répondant, de ses parents et de ses grands-parents; l'année d'établissement au Canada, si le répondant est né à l'extérieur du pays; la première langue parlée dans l'enfance; le pays où les études de niveau secondaire ont été complétées et la langue parlée le plus souvent à l'extérieur du Collège. L'analyse de ces données permet au Collège de mieux appuyer les étudiants issus des communautés culturelles dans leur cheminement vers la réussite scolaire. En 2006-2007, le Collège a produit une *Analyse comparative de la réussite des étudiants de la population générale et des étudiants des communautés culturelles à La Cité collégiale en 2004, 2005 et 2006*.
6. **Le Service d'aide financière** – Dans le cadre du processus d'attribution des différentes bourses d'études offertes au Collège, le Bureau des admissions et du registraire procède à la collecte de données permettant d'établir certaines statistiques sur le nombre d'étudiants qui démontrent des besoins financiers. De plus, le Service d'aide financière offre de l'appui individualisé aux étudiants qui ont recours à ses services.