

LA CITÉ, SES ÉTUDIANTS, SES DIPLÔMÉS, SES EMPLOYÉS, SES PARTENAIRES... TOUS PRÊTS À CHANGER DEMAIN!

PLAN ANNUEL 2018-2019
POUR LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE – IMPACT 2023

LA CITÉ
LE COLLÈGE D'ARTS APPLIQUÉS
ET DE TECHNOLOGIE

PLAN ANNUEL 2018-2019 SOUS LE SIGNE DE LA TRANSFORMATION

Avec l'amorce de son nouveau plan stratégique, IMPACT 2023, La Cité présente son Plan annuel pour 2018-2019 sous le signe de la transformation.

De ses programmes à ses installations, en passant par ses processus, le Collège réinvente l'expérience collégiale.

Dans la foulée de ces changements importants, la priorité principale du Collège demeure : l'étudiant et sa réussite !

11 PROJETS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE PLAN STRATÉGIQUE – IMPACT 2023

**PILIER 3
ENVIRONNEMENT
STIMULANT ET FERTILE**
*À La Cité, je suis inspiré,
je crée et je transforme
l'avenir*

S5 – Lancement du
nouveau pavillon
immersif

PILIER 1 ET 3

S1 – Modernisation des programmes
S11 – NetZéro 2030

PILIER 1, 2 ET 3

S3 – Espaces collaboratifs
S8 – Carrefour de
développement et de
perfectionnement

PILIER 2 ET 3

S10 – Stratégie numérique
globale

**PILIER 1
APPRENTISSAGES AUTHENTIQUES
ET INTERDISCIPLINAIRES**
À La Cité, je le fais, je le vis

S6 – Créneaux émergents
à l'ère numérique

PILIER 1 ET 2

S7 – Nouveau modèle de
compétences langagières
S4 – Métamorphose du programme
de gestion des talents

**PILIER 2
EXPÉRIENCES EXTRAORDINAIRES ET HUMAINES**
À La Cité, je suis compris et je grandis

S2 – Centre de réussite autochtone
S9 – Renouvellement de l'expérience-client

	TITRE	EN 2018-2019	LIVRABLES OBJECTIVEMENT VÉRIFIABLES (LOV)
S1	Modernisation des programmes pour une expérience d'apprentissage transformée	<ul style="list-style-type: none"> La Cité implante un nouveau modèle pédagogique afin de guider le développement et le renouvellement de ses programmes et de répondre de manière dynamique aux besoins évolutifs de ses étudiants et aux attentes du marché du travail. 	<ul style="list-style-type: none"> Transformation de 21 programmes selon l'approche par compétences et les unités d'apprentissage ; Transformation de 25 % des heures des programmes pour livraison en ligne.
S2	Création d'un centre de réussite autochtone	<ul style="list-style-type: none"> La Cité met en œuvre un projet qui vise à augmenter la visibilité des initiatives et des services offerts aux étudiants autochtones à l'interne et à l'externe, grâce à des activités de sensibilisation, de promotion et l'intégration d'activités pédagogiques et de partenariats avec les étudiants provenant des Premières nations, Métis et Inuit (PNMI). 	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux activités promotionnelles du Collège ; Matériel pédagogique développé ; Création de l'espace extérieur (place sacrée PNMI) ; Augmentation du nombre d'étudiants PNMI.
S3	Aménagement d'espaces collaboratifs pour un apprentissage actif	<ul style="list-style-type: none"> La Cité conçoit et aménage des classes collaboratives et se dote d'infrastructures et de dispositifs technologiques venant appuyer l'apprentissage immersif, actif et collaboratif. 	<ul style="list-style-type: none"> Définition du concept pour l'aménagement d'espaces équipés et adaptés pour AVAN (apportez votre appareil numérique) ; Définition du concept d'utilisation du téléphone cellulaire comme outil d'apprentissage ; Formation du personnel enseignant.
S4	Métamorphose du programme de gestion des talents	<ul style="list-style-type: none"> La Cité met en œuvre une démarche de gestion des talents afin qu'ils deviennent des catalyseurs de la culture organisationnelle. La Cité intègre tous les processus touchant les ressources humaines et la culture organisationnelle. 	<ul style="list-style-type: none"> Création du cadre et d'outils servant à identifier les atouts recherchés se rattachant aux compétences institutionnelles visées ; Développement d'un projet-pilote pour un nouveau processus d'appréciation de rendement du personnel de soutien ; Nouveaux processus de dotation, d'accueil et d'intégration ainsi que d'accompagnement.
S5	Lancement du nouveau pavillon immersif de La Cité (La Place)	<ul style="list-style-type: none"> La Cité orchestre l'ouverture et la programmation du nouveau pavillon immersif de manière à ce qu'elle permette le renforcement de la marque de La Cité et l'accroissement de l'achalandage au Collège. 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau branding ; Élaboration d'une offre de service et d'une programmation ; Ouverture officielle et 2^e édition du Bal Vert et Blanc.
S6	Développement de deux créneaux émergents à l'ère numérique	<ul style="list-style-type: none"> La Cité développe deux parcours novateurs dans le domaine de la culture numérique (arts numériques, technologies émergentes ou société numérique) afin de former les étudiants dans des domaines d'avenir en mettant à profit une structure de programme dite « moléculaire ». 	<ul style="list-style-type: none"> Livraison de deux programmes dans le créneau d'arts numériques ; Étude de marché dans le créneau société numérique ou technologies émergentes ; Développement du cursus pour un nouveau programme.
S7	Conception d'un nouveau modèle de compétences langagières comme levier de la capacité bilingue	<ul style="list-style-type: none"> La Cité révisé le modèle d'enseignement et de prestation des cours de langues afin de mieux soutenir le développement de la capacité bilingue du Profil du diplômé. 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau modèle de cours de langues ; Révision des cursus de programmes ; Mécanisme pour l'évaluation des compétences langagières.
S8	Création d'un carrefour de développement et de perfectionnement pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> La Cité développe et met en œuvre une structure de développement et de transformation des programmes, peu importe leur mode de prestation, afin d'augmenter l'agilité du Collège à répondre à la demande du marché. La Cité crée un carrefour d'innovation et de développement des compétences en enseignement du personnel scolaire. 	<ul style="list-style-type: none"> Révision du mandat et de la structure d'Innovacité ; Concept de partage d'outils et de stratégies d'enseignement en salle en classe ; Modification de l'évaluation des apprentissages.
S9	Renouvellement de l'expérience-client de la préadmission à la diplomation	<ul style="list-style-type: none"> La Cité diminue les contraintes administratives et rapproche l'étudiant des services afin d'optimiser son expérience d'apprentissage et son expérience-client. 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de la rentrée revue et améliorée ; Optimisation des activités de dépistage à la préadmission ; Réactivation du réseau des diplômés.
S10	Élaboration d'une stratégie numérique globale	<ul style="list-style-type: none"> La Cité procède à une première étape de sa refonte du numérique et se dote d'une « stratégie numérique sociale » efficace. 	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'une stratégie globale des médias sociaux ; Contenus numériques immersifs développés ; Relooking du web effectué.
S11	Mise en œuvre de stratégies d'efficience énergétique et de développement durable – NetZéro 2030	<ul style="list-style-type: none"> La Cité élabore et amorce la mise en œuvre de son plan d'action pour un programme complet de rénovations énergétiques et de mesures de réduction des gaz à effet de serre (GES). Ce projet s'insère dans l'Initiative carbone neutre (ICN) pluriannuelle à plus grande échelle. La Cité offre aux étudiants de programmes connexes une occasion en temps réel d'intégrer dans leur apprentissage les changements dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantation des projets divers d'économie énergétique ; Activités d'engagement des étudiants intégrées aux projets en cours.